

2011 年印度春季教育展參展成果報告

壹、參展時間地點

時間: 2011 年 4 月 28 日至 5 月 4 日

地點: 印度新德里 Pragati Maidan

貳、參展人員

國際事務處莊坤良處長、陳曉穎編審

參、參展紀要

一、目的：

配合教育部擴大招收外國學生計畫，與各校代表、參展單位交流，並招收印度外籍生。

二、文宣品：

編號	種類	數量	備註
1.	英文版招收外國學生宣傳小冊	100 本	
2.	本校英文文宣手冊	20 本	
3.	國語中心宣傳小冊	50 份	
4.	華語文研習手冊	20 本	
5.	招生系所文宣	各 100 份	
6.	師大紀念筆	100 支	
7	紀念品 2D 書籤尺	100 份	
8.	現場摸彩獎品	4 組	
9	拜訪學校紀念品	3 組	

三、參展紀要

	部長、校長團行程	教育展代表行程
4月28日	機程赴印度德里、拜會駐印度文化經濟辦事處	
4月29日	拜會印度大學協會 (Association of Indian Universities)、印度農業研究學院 (Indian Agricultural Research Institute)	赴展場場佈
4月30日	教育展	
5月1日	訪問亞米提大學 (Amity University)	教育展
5月2日	參觀德里大學 (University of Delhi)、印度農業大學聯盟 (Indian Agricultural Universities Association)	印度理工學院德里分校 (Indian Institute of Technology Delhi)、亞米提大學 (Amity University)
5月3日	印度文化機構參訪	
5月4日	機程返台	

1. 本次印度教育展共有國內 19 所大學參與，統籌單位為清華大學，許多大學的國際長、教務長皆親自到場招攬學生。另由教育部吳部長親自帶領清華大學陳力俊校長等一行 17 校之校長、副校長、國際長等另行拜訪印度教育部、國會、高等教育機構等。全團人數共 62 人。

2. 本國攤位估計每日約 500 人造訪，主要為高中、大學學生、學生家長及一般民眾。

3. 學生有興趣且詢問度高之學科為：MBA、財經行銷、工程、公共行政、法律、生命科學、等。於本校攤位詢問各學科人數統計如下：

學科	MBA	財經行銷	數學	工程	藝術	公行法律	大傳	生命科學	化學	英文	歷史	其他
人數	15	10	1	5	1	3	1	3	1	3	1	3

4.次日下午的摸彩時間吸引大批人潮，由基金會代表各校抽出得獎者，獲贈各校所提供的特色獎品，獲得在場學生的熱烈歡迎。

5.高等教育基金會特別製作問卷，提供展場學生填寫基本資料及留學興趣，展後將彙整成學生資料檔，供各校後續聯繫招生。

6.本次主辦學校清華大學安排於教育展後各校參展代表由教育部長帶領拜訪印度理工學院德里分校。該校表現深受國際及印度國內的肯定。就國際評價而言，根據英國《泰晤士報》(The Times) 2005 年的 Higher Education Supplement 評鑑，印度理工學院在世界前兩百大綜合大學中，排名第 50 名。在理工類(Technology)大學的排名中，則為全世界第三，僅次於美國麻省理工及加州大學柏克萊分校，表現相當傑出。在科學類(Science)排名則為全球第 36，亦屬頂尖。在 2006 年的 Higher Education Supplement 評鑑中，印度理工學院略為下滑，但仍名列第 57。(在該份評鑑報告中，我國台灣大學排名第 108 位)。就印度國內排名而言，以《今日印度》(India Today)所作的年度評鑑為例，印度理工學院的幾個分校幾乎囊括印度工程學院排名頂端。以 2009 年為例，德里分校、坎普爾分校、孟買分校、卡拉普爾分校、馬德拉斯分校、魯奇分校、古瓦哈提分校便佔據前七名。但因印度整體經濟發展尚在起步階段，校園設施樸實無華。

7.另一拜訪學校為印度最大之私立學校 Amity University。會中臺灣清華大學、屏科大及逢甲大學與該校簽署合作交流協議。該校國際長：Maj Gen. R.K. Dhawan 對台灣代表團一行熱情接待。該校為私人捐助學校，設備新穎、科系完備，整體環境與臺灣學習環境幾無落差，校園設計及科系規劃方式仿造西方先進大學，值得進一步聯繫交流之綜合型大學。

8. 前聯合國副秘書長、現任印度國會議員沙魯爾 (ShashiTharoor) 於 5 月 2 日晚間設宴款待台灣代表團一行。

肆、參展心得與建議

1.印度學生多不具中文能力，且感興趣之學科為 MBA、醫學或工程等科系，提供全英

語授課且以醫學、理工及管理學科見長之院校參展招生成效較佳。

2. 臺灣參展校眾多，兩校共用一攤位，空間略為不足。此次教育展時間安排未與當地學生學習時程做最搭配，參觀展出學生人數未如預期；教育展地點並非該展區最主要展場，未搭配強力宣傳容易被人忽略。

3. 各校代表團集體參展，團進團出較為安全，且於展前、展後合力佈置、撤除攤位，提供各校代表互相交流機會，有助於國際招生業務經驗之分享。

4. 印度學生有學習華語意願，但多數人無法負擔赴外學習華語費用，期待我國對印度輸出華教師，提供當地華語教學資源。

5. 駐印度經濟文化代表處代表翁文祺大使大力協助此次教育展，並積極推展臺灣高等教育，結合教育推展我國外交，展現我國教育文化軟實力，為一務實作法。

伍、附錄:教育展照片



拜會駐印度經濟文化辦事處



教育展宣傳品



本校攤位



駐印度翁文祺代表蒞臨本校攤位



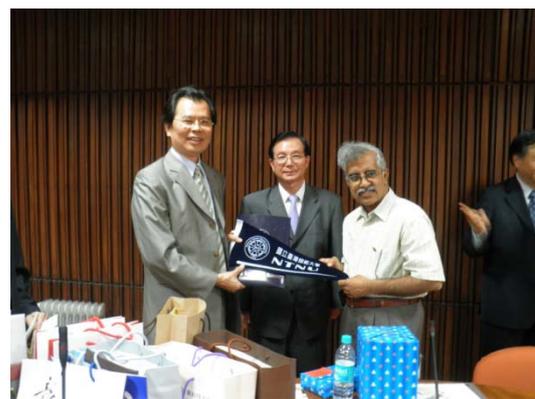
部長率校長團訪德里大學



臺灣攤位 Happy Hour



教育展展場門口



參訪印度理工學院



參訪 Amity University



Amity University 親切的國際長：Maj Gen. R.K. Dhawan。



全體參展團員合影

陸、相關連結

印度教育展成果報告-高等教育國際合作基金會

[由此觀看](#)