

# 報 告 內 容

## 一、 目的：

本次教育展由銘傳大學沈銓校長親自帶領，共 19 所臺灣大學校院 35 名代表及高教基金會陳惠美執行長共同參與。主辦單位為銘傳大學(美國臺灣教育中心)，許多大學的副校長及國際長皆親自參加本展。

本次參展冀望藉由此行出席媒體記者會及招生教育展，大力宣傳本校優秀課程及外國學生招生資訊，招攬當地優秀華人子弟至本校就讀學位班或研習華語課程。

## 二、 過程：

### ➤ 緣起

臺灣銘傳大學 2012 年 8 月於美國密西根州正式成立「美國臺灣教育中心」，旨在一、擴大招收美國學生(華裔第二、三代)加盟臺灣高等教育，除可大幅提升來臺就讀國際學生之素質，亦可同時解決臺灣少子化問題。二、推動在美正體華語教學、提供具亞洲特色之課程吸引追求「中國熱」及「臺灣式管理」的美國學生，前來臺灣各大學校就讀。

為促進美國華人第二代或第三代青年學子對臺灣高等教育之瞭解，並協助臺灣各大學院校於美國之招生宣傳，鼓勵優秀學生返臺留學，繼 2012 年 10 月於洛杉磯舉辦之「鮭魚返鄉計畫第一屆臺灣教育展」引起當地華人熱烈迴響，美國臺灣教育中心再度於今(2013)年 8 月 21~28 日帶領臺灣大學校院赴美國紐約市辦理「2013 鮭魚返鄉美國東部臺灣教育展」。

### ➤ 行程

日期	行程
8/21 (三)	啟程出發：臺北→美國(紐約)

8/22 (四)	紐約媒體聯合記者招待會
8/23 (五)	各參展學校拜會姊妹學校、校友組織
8/24-25(六)(日)	2013 鮭魚返鄉美國東部臺灣教育展
8/26-27(一)(二)	搭機返台：美國→臺灣
8/28 (三)	抵達臺灣

### 三、心得：

本次教育展由銘傳大學李銓校長親自帶隊。主辦單位於行前致力於當地校友會及各大電子、平面媒體之宣傳，顯示出教育部及美國臺灣教育中心對本次教育展之重視。

記者會當天紐約當地多家華人平面及電子媒體前來採訪，此次前往參加的臺灣大學校院，亦從去年前往洛杉磯第一屆臺灣教育展時之15所攀升到今年19所，看得出臺灣大學校院對於招收美國華人子弟回臺就學的高度興趣。

媒體記者會當天，在銘傳大學李銓校長帶領下，19所臺灣大學校院向當地記者介紹本次教育展，並藉由面對面的方式，現場解說各校的教學環境、課程特色以及獎學金機會等。各校代表亦有1分鐘時間介紹自己學校之特色優勢。本校宣傳重點除了強調臺師大早已轉型為綜合大學，亦提及本校在國際間享有盛名的國語中心，對於不諳華語聽寫的華人子弟有專業的學習規劃，同時強調本校多元化學位課程、專業的研究資源及在學期間雙聯學制、學生交換等申請機會，讓回臺就讀華人子弟在本校求學期間，能充分利用學習資源及異地研修機會，豐富人生閱歷。同去年，現場媒體記者仍對醫學院及相關科系詢問較多的問題。主要詢問在臺灣畢業後如何回美執業。

因去年於洛杉磯舉辦教育展時僅一天，不少當地華人父母建議應延長展期時間，致主辦單位將本次東部教育展規劃為一天半。不料前來參展的家長人數遠不如預期，而前來本校攤位詢問的家長對本校仍停留在過去師範大學培育師資的刻板印象，且並無偏重特定一學院多做諮詢，藝術、教育、文學、管理、電腦等相關科系皆有父母詢問，而國語中心仍是本校吸引當地家長諮詢的亮點。

根據當地華人表示，來自臺灣的紐約華人子弟在年齡上已出現斷層，適合回臺唸書年齡的華人極為少數，建議我們應全力開發加州華人區，尤以洛杉磯地區為重點地域。和其他大學分享參展心得時，許多學校也表示未來應針對重點華人區（如加州洛杉磯、矽谷），整合參展學校之豐富資源，進行招生。

#### 四、建議：

<u>項次</u>	<u>內容</u>	<u>採納情形</u> (請勾選)		
		<u>已採行</u>	<u>未採行</u>	<u>研議中</u>
1	今年雖是在美國第二次參展，多數參展家長仍不知本校已轉型為綜合大學，如果明年第三屆美國臺灣教育展於洛杉磯舉行，建議本校仍應派員前往參展，利用備受外界關注的媒體記者會及教育展平台，提高曝光率，廣為宣傳本校。			
2	建議本校有高度意願招生美國華人子弟的系所，或華人詢問度高的熱門系所（設計學系、美術學系、音樂學系等），可提供相關英語課程資料或學生成果集錦予前往參展人員，俾便在回覆家長諮詢時更顯成效。			
<u>備註：1. 倘無建議事項，亦請寫「無」。</u> <u>2. 如不敷填寫，請逕自增加列數。</u>				

五、其它（自行決定是否附論文或相片…等資料）



媒體教育展



教育展會場大門



教育展宣傳海報



教育展會場



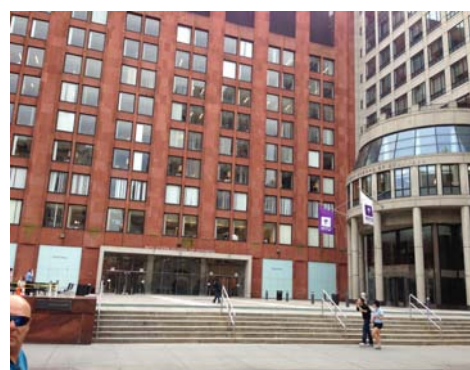
學生諮詢



本校攤位



學生諮詢



學校參訪-紐約市立大學



文化參訪-美軍西點軍校