

國立臺灣師範大學表演藝術研究所課程綱要

科目代碼：PAM0113

科目名稱（中文）：表演藝術管理

科目名稱（英文）：Performing Arts Management

全/半年：半 必/選修：選

總學分數：3 每週上課時數：3

授課教師：表演所教師

一、教學目標：

藝術管理的本質在於如何最有效率地將藝術家和市場緊密結合在一起的過程與方法，並且創造出最大效益。本課程目的在於以堅實的管理理論為基礎並結合企業實務之應用與探討，對藝術產業作系統的探索與分析，作為研究生學習探索藝術產業經營管理的專業課程。而課程主要教學目標在於訓練學生：

1. 瞭解藝術產業特性並具備市場研究與分析能力
2. 培養公司經營策略規劃與一般管理才具
3. 加強企業個案分析能力
4. 以本課程所學之分析工具與個案研究技巧為基礎，針對台灣藝術產業進行個案診斷並提出期末報告

二、教材內容：

1. 藝術組織與藝術產業
2. 策略規劃與決策分析
3. 人力資源管理
4. 行銷管理
5. 財務管理
6. 藝術產業個案分析技巧與能力
7. 專題分組與分工

三、實施方式：

課堂授課、文獻導讀、分組討論、個案研究、專題報告

四、參考書目：

1. William Byrnes, Management and the Arts, Focal Press; 3 edition, 2003
2. Richard Luecke, Art Management : Entrepreneurial Style, Eburon Publishers, 2004