

國立臺灣師範大學
「99—103 年度校務發展計畫」

中 華 民 國 9 9 年 8 月

經本校 99 年 6 月 2 日第 129 次校務研究發展委員會 及 99 年 6 月 23 日第 104 次校務會議通過



計畫架構

定位：

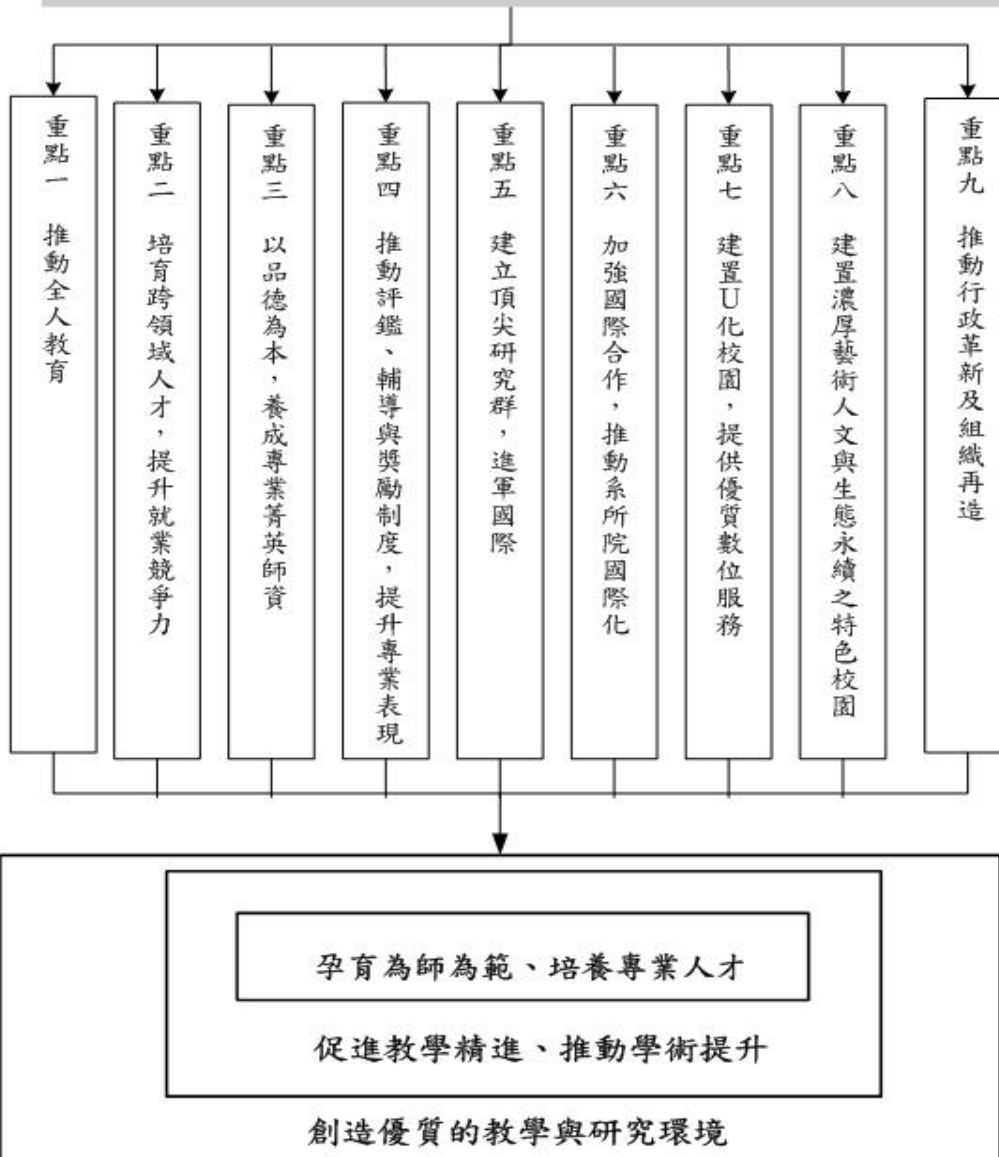
綜合型大學，以師範精神為典範，並以人文、藝術、科學整合發展為特色。

任務：

國立臺灣師範大學是以誠正勤樸為核心價值的綜合大學，深信知識與教育可以造福人類。基於對國家發展需求與對社會服務的承諾，本校提供科學、教育、藝術與文化的完善多元學習與學術研究環境，致力於知識創新與全人教育。

願景：

- 培養全人素養與跨領域領導之人才
- 發展學術價值多元化之大學
- 發展引領創新教學風潮之大學典範
- 發展學術與研究人才培育之重鎮





目 錄

壹、前言.....	01
貳、願景.....	01
參、現況分析.....	02
肆、學校自我定位.....	08
伍、未來發展重點.....	09
重點一：推動全人教育.....	09
重點二：培育跨領域人才，提升就業競爭力.....	11
重點三：以品德為本，養成專業菁英師資.....	13
重點四：推動評鑑、輔導與獎勵制度，提升專業表現.....	15
重點五：建立頂尖研究群，進軍國際.....	17
重點六：加強國際合作，推動系所院國際化.....	19
重點七：建置 U 化校園，提供優質數位服務.....	21
重點八：建置濃厚藝術人文與生態永續之特色校園.....	23
重點九：推動行政革新及組織再造.....	25
陸、績效指標.....	27
柒、經費需求.....	56
捌、追蹤管考.....	65
玖、附冊-校園規劃	



壹、前言

本校成立於 1946 年，迄今已有 64 年歷史，至今約有 97,000 位畢業生。半世紀來，本校以培養教師為職志，孕育出許多優質的中等學校教師。近年來，由於師資培育管道的開放，及少子化社會對教育市場的衝擊，本校體察此一趨勢，已由積極教育屬性大學轉型為具特色之綜合型大學。本校目前設有教育學院、文學院、理學院、藝術學院、科技學院、運動與休閒學院、國際與僑教學院、音樂學院、管理學院、與社會科學學院等十個學院，58 個系所，53 個碩士班，31 個博士班。專任教師共有 867 位，其中含教授 351 位、副教授 273 位、助理教授 182 位與講師 71 位，大學部學生計有 7,365 人，碩士生 3,612 人，在職班碩士生 2,469 人，博士生 1,334 人。國際生部份，有外籍生(含交換生)376 人，學位班僑生 290 人，僑生先修班約 1,400 人，與修習華語生約 3,000 餘人(約 6,000 人次)，學生來自約八十餘國家，校園文化多元。

本校有三個校區(和平、公館、林口，約 45 公頃)，共有三個運動場、三座體育館與三座大禮堂。全校皆網路化，任一地點皆無線化，三校區皆具有遠距教學功能，e 化環境相當完善。圖書館藏書量與電子資源屬全國前三名，教育類藏書為全國第一。本校宿舍數量足夠(約可滿足所有具需求的學生住校)，且本校位於首都台北市精華區，校園鄰近有總統府、行政院、立法院、監察院、司法院，及其他部會等重要政經機構。另外，有國家音樂廳、國家劇院及歷史博物館、臺灣博物館，堪稱人文薈萃。本校社團活動豐富，每年皆有藝術季、音樂季、人文季、體育季等系列活動，課外活動多元，有助於學生的全方位發展。

貳、願景

一、 培養具全人素養與跨領域領導潛力之人才

早期本校畢業生大都服務於學校，也深受歡迎。然而現今的畢業生除了到學校服務外，更多到企業服務。目前本校畢業生的形象依然承續著本校傳統校風，注重品德教育，接受服務學習。然而在這競爭激烈的時代，除了本校學生的傳統特色外，應表現出其他優質大學的專業與創新形象，因此在學校教育中應推動兼具品性與專業的全方位教育，發揮本校本質，實行全人教育，以培育出德智體群美的畢業生，也兼具未來成為跨領域領導人才之潛力。

二、 發展成為具有學術價值多元化之特色大學

本校的部份科系具有技能性質之特色，如美術相關系所重視作品展覽、音樂相關系所重視表演、運動競技相關系所重視比賽、技能相關系所重視作品創新等，此特色在一般大學中較少發生，故對學術成就的定義也不同。對本校而言，學術價值多元化的追求是必要的，相信對學生的培育，學術價值多元也是必需的。由於本校的優良傳統，使本校有機會創造出學術價值多元化的典範，以使學生的培育與學校的發展更為完整。



三、發展成為能引領創新教學風潮之大學典範

本校的專業在教育，有各類教育人才，除了教育學院的教育專業人才，尚有理學院的科學教育人才，科技學院的技職教育人才，藝術、音樂學院的藝術教育人才，運動與休閒學院的體育教育人才，文學院的人文和語言教育人才，國際與僑教學院的華語教學人才，管理及社會科學學院亦提供相關教育及管理人才，再加上大部份的校友服務教育界，因此本校可謂是全臺灣在教育方面最完整之學術機構。然近年來本校處於轉型發展階段與大環境師資培育的改變，教育人才的整合並未受重視，對臺灣教育的貢獻未達理想。本校必須有所發揮，重塑優良傳統，因應未來教育的發展，提出能引領教育風潮的新典範。

四、發展成為學術與研究人才培育之重鎮

目前全球經濟發展越來越重視教育、文化創意、與綠色樂活等領域的發展，而這些領域若能與科技結合，則更具競爭優勢，同時此方面的人才需求也會逐漸增加，再加上臺灣地區的傳統文化與外國文化的融合，使得這些領域的發展相對於其他華人地區更具潛力。本校的特色恰能扮演這些領域的學術與研究人才培育角色，同時也可以發展一些典範以引導全球華人在此三大領域的發展。

參、現況分析

本校歷史悠久，在設校以來持續的努力之下，本校現況說明如下：

一、優勢

(一)大部份學院居國內領導地位

本校的教育、運動與休閒、音樂、與藝術學院目前皆在國內具領導地位，文學院的表現具傳統優勢，理學院每位老師的平均表現與台、清、交等大學相比也毫不遜色。至於科技學院、管理學院、國際與僑教學院、與社會科學學院皆處於發展階段，但也有特殊表現。本校若能積極發揮原本的學院優勢，整合不同學院的特點，則未來必能走出與其他大學的不同發展。

(二)科技與人文均衡發展、重視品格的全人教育

本校的傳統責任在培育優秀的老師，故注重每位學生的均衡發展，所設的系所也大部份屬於基礎學科，因此在科技與人文上均衡表現。與專業型大學(如藝術大學、體育大學等)比較，師大有科技領域上的優勢；與一般大學比較，本校有人文藝術等領域上的優勢。藉著科技與人文藝術的雙重優勢，本校對學生的全人教育發展更為完整；加上本校傳統重視品格教育的校風，更能培養出具德智體群美的學生。



(三)跨領域人才培育

本校學院領域多元，尤其在人文、藝術、體育與教育方面的特色，可以充分發展科技與人文藝術、管理與人文藝術的結合，只要整合良好，就能建立具產業需求之跨領域學程，不但適於本校教學、研究特色的形成，也有助於學生就業競爭力的提升。本校現有 26 個不同領域的學分學程，供學生做跨領域學習。

(四)校友表現傑出

本校校友在我國教育領域有傑出卓越貢獻，許多中等學校校長、主管、教師皆畢業自臺師大。截至今日，共計有 27 位校友擔任大學校長、261 位校友擔任高中校長、及 388 位校友擔任中學校長。校友在高等學術專業表現也極佳，共有七名校友為中央研究院院士（鄭院士天佐、張院士玉法、李院士壬癸、李院士文華、潘院士玉華、林院士明璋、龔院士煌城）。在政治界，校友表現也不遑多讓，已有多位校友曾任或現任中央部會首長（立法院王院長金平、教育部吳部長清基、體委會戴主委遐齡、前考試院許院長水德、前教育部郭部長為藩、前教育部林部長清江、前教育部楊部長朝祥、前體委會趙主委麗雲、前體委會許主委義雄、前文建會陳主委郁秀、前陸委會黃主委昆輝等），也有十多位校友曾任或現任立法委員。在企業界，本校也有許多校友表現傑出（中油公司前潘董事長文炎、仁寶電子許董事長勝雄）。本校校友表現的另一重要特色是在於人文藝術與體育方面，對本校未來在文化創意產業的發展有極佳助益。若能結合校友力量，發揮對社會的影響力，同時加強本校建設，並輔導在校學生或年輕畢業校友的職涯發展，未來將會持續不斷有更多傑出的臺師大校友。

(五)地理位置具競爭力

本校和平校區位於台北市市中心，鄰近三公里以內有總統府、行政院、立法院等中央機關、國家圖書館、中正紀念堂、兩廳院等重要藝文單位、知名企業總部等，十公里可及之範圍內，有故宮博物院、台北市美術館、當代藝術館、華山藝文專區、新舞台等公私立藝文機構及場館。捷運古亭站與台電大樓站近在咫尺，台鐵與高鐵站僅在 10 分鐘車程之遙，可謂地理位置絕佳，有利於本校師資聘請與學生招募。加上本校國際生多，來自八十餘國，塑造出具多國文化特色的校園文化，透過跨國文化的集中，也有助於本校在教育產業、文創產業、與樂活產業的發展。另外，本校公館校區靠近臺大商圈，若能提高校園周遭生活機能，則未來的發展可期。林口校區雖然較為偏僻，但待機場捷運開通，現況將會有所改善；而由於該校區相當幽靜，校園綠化良好，適合發展運動與樂活產業，也適合當作國際生與僑生先修教育的場所。

(六)校園 e 化環境佳

本校校園網路環境建置完善，在最近的西班牙世界大學網路排名已躍升為國內第三名。近年來本校網路也已全面發展無線化，e 化教室設備完整，數位學習平台已建置多年，也是全台第



一所發展開放課程(open courseware)的學校。本校各單位的行政電腦化也已見績效，例如，學生證與教師證皆與悠遊卡合一，並與監控與門禁系統整合以維校園安全；完成公文、人事差勤系統提高行政效率；導入單一簽入與整合行政入口網，以達安全、方便之服務的目的。本校圖書館高度 e 化，電子化資源多，已朝向數位圖書館發展；全面實施網路電話系統，更達節省經費與提升服務功能之目的。

(七)國際化環境佳與資源充沛

本校不但有卓越的英語學系，提供充沛的卓越英語師資及英語教學資源環境，也有許多國際學生，學生來自約八十餘個國家，本國學生有非常好的英語學習環境。現今企業全球化趨勢，許多外商來我國設立營運總部或分公司，我國企業也積極到全球各地展開策略佈局，對於英語流利人才需求孔亟。

二、劣勢

本校基於社會環境變遷、系所本質及校地等因素，計有下列劣勢，急待策略性作為加以扭轉。

(一)大部份系所為基礎學科，培養的學生較無法直接滿足產業需求

本校以往的設系是以中等學校學科為考量，故大部分系所為基礎學科，較無考量產業需求，也較缺乏產業推動人才。為因應學生出路的多元化，應召集校內熟悉產業發展的教師，結合外部專業機構，協助建立各系所的產業職能，並據此調整課程結構，甚至組織架構。此外，亦須請管理學院強化基礎管理學程，提供更多機會讓各學系學生在校期間，都能有機會學習幾門最基本的管理學科，培養經濟與成本的概念，畢業之後，結合本科系專長進入產業界，必能快速融入，未來成就可期。

(二)系、所空間不足，教學資源待更新

近年來本校已擴增不少空間，如新科學教學大樓、正樸大樓頂樓增建、與青田街大樓的完成、原幼稚園空間等，但由於研究、教學空間不足的系所過多，加上新設學院、系、所，更使得此現象難以改善。另外經費逐漸減少，使一些系所的教學資源老舊或欠缺。為了改善資源不足的現象，各校區應新建教學大樓，滿足空間的基本需求，同時需做會計分析與財物管理，徹底開源節流，讓經費有校運用，並爭取外部資源，如此方能逐年改善教學資源。

(三)轉型過程中資源分散，整合不易

由於資源有限，加上轉型過程中新設一些單位而分散資源，因此有必要擇本校優勢而發展，



並整合一些單位而提升競爭力。在研究或創作團隊的形成方面，也有必要提供資源輔助具亞洲領先潛力的團隊更進一步的發展，讓本校的部份研究可達國際領先地位。

(四)吸引傑出學術人才的條件略遜於同等地位大學

本校歷來教師的表現相當傑出，可以領導學術發展，然而由於近年來主客觀因素的改變，本校在吸引傑出學術人才的條件方面略遜於同等地位的大學。在現有學術領導人才逐漸退休之際，傑出學術人才之延攬及後續接班人才之養成應為當務之急，尤其在原本居國內領先地位的學院中，相關現象更令人憂心。若要維持這些學院繼續領先，勢必禮聘國際上知名教授，邀請在學術上表現傑出的校友，並培養具潛力的年輕教授，以繼續維持本校在相關學術領域的聲望。

(五)校內相關制度猶待建立完善

本校的制度有些因不夠完善或未確實實施，容易造成公平性與效率性的問題，使得教師與系所表現常無法有效。一套好的制度必需有助於校務發展，無論會計、人事、管考、教師等各方面制度皆需提供積極向上的發展機制。為了建立積極向上的制度，實有必要邀請校內外專家組成客觀而公正的制度檢討小組以改善本校的運作效率。

三、機會

由於國際金融海嘯的影響，使得政府體認到國家經濟依賴單一產業發展的危險性，加上學術界已認知到各大學多元發展的必要性，使得本校的價值漸為浮現，因此未來本校還有很大的機會發展成具特色的綜合型大學。綜合而言，本校具有下列機會：

(一)全校師生體認到學校轉型發展的迫切性。

近年來，由於少子化趨勢以及教育部開放大學設教育學程的政策，導致師資需求嚴重供過於求，而導致學生就業困難或成為流浪教師。本校各系所已有所體認，老師們也鼓勵同學在校期間多充實語文能力、吸取財經管理知識、留意產業趨勢，以為就業開闢一條康莊大道。本校學生也有所體認，除了積極爭取擔任教師的機會，也加入各種學程，為進入產業就業而準備。目前，師生都已體認到學校轉型的重要性，期望藉由轉型讓社會對本校只有師資培育的刻板印象改變，重新認識臺師大也可以為各行業培育誠正勤儉的專業人才。

(二)社會普遍認知現代公民應同時兼具科技與人文的素養。

我國歷經數十年來的經濟成功發展、民主政治的進步，已逐漸走入已開發國家之列。社會的普遍價值觀認同一個現代公民應該擁有科技與人文的素養，不但關心環保、科技趨勢，善於利用網路與電腦解決生活與工作的問題，也需要懂得欣賞文學、藝術、音樂，體驗休閒、知法守法、關懷社會，追求高品質的生活。而本校的卓越教育、人文、科學、藝術領域，可以做為



培育學生同時擁有科技與人文素養的全人教育的重要基石。

(三)隨著經濟發展的多元，跨領域技能的人才更加受到重視。

我國經濟發展已邁入以服務業為主的經濟體。社會大眾對產品與服務的需求，講究快速、創新、物超所值。不斷追求創新與創意，需要跨領域技能的人才。臺師大近年來已經十分重視跨領域的學習，在校內設置了 26 個跨領域學分學程，為迎接社會對跨領域人才的趨勢做好準備。

(四)政府重視教育產業、文創產業、與服務產業之發展。

政府長期以來十分重視教育產業的發展，九年國教也將延長為十二年。我國政府也十分注重成人教育、勞工教育等，以不同的鼓勵政策協助教育產業的發展。我國已是一個服務業比重超過 GDP 的 70% 的國家，政府對健全服務業的發展不遺餘力。近幾年，政府又將文創產業的發展視為重要國家政策，對於文創產業積極挹助發展基金與扶植。本校在教育、文創領域成就斐然，正可全力迎向這個機會。

(五)產業人才需求漸重視品德要求，符合本校傳統優良校風。

企業對於員工的操守與忠誠度愈來愈重視，因為監守自盜或對工作輕忽的態度等，都會增加企業成本，甚至造成損失。本校素來以培育才德兼備的教師為使命，對於學生的教育，數十年來早已將品德培育做為最基本的任務，而此校風早已在教育界負有盛名。本校的畢業生在品德操守，應該是現今企業的最愛。

(六)未來中等學校教師知能的重新定義，在職教師進修教育的日益重要。

中等學校教師雖然從長期教學累積經驗，但是社會變遷快速、科技改變步伐也快、學生的價值觀與思考邏輯也較以往不同，若要持續勝任教職，勢必要在進修以充實知能。全國中等學校教師再進修的趨勢已成必然，而本校絕對是提供教師在職進修的最佳場域。

(七)本國企業與國際企業營運總部大多設在台北地區，服務業也多集中於台北地區，畢業生就業機會遠大於中南部。

台北市是機能十分健全的國際都市，無論本國企業或外國企業都喜歡把營運總部設在台北地區，以做為運籌帷幄的中心。因此，許多高薪或有發展前途的工作機會都集中在北部。此外，由於台北縣市人口將近臺灣總人口的四分之一，許多服務業也設立於北部，學生就業機會遠多於中南部學校的學生。

四、威脅

由於社會整體環境的變遷，對本校的發展的確造成困擾；近年又因未獲得五年五百億計畫，及 98 年度教學卓越計畫未獲延續補助，對本校的形象打擊頗重。分析本校正面臨下列威脅：



(一) 少子化趨勢大幅減少中等學校教師需求，本校畢業生失去傳統就業優勢

因少子化趨勢，教職工作減少，本校目前僅有約百分之二十五的學生進入教職工作，因此積極發展學生教職以外的就業競爭力，是本校應持續努力的目標。系所的發展應考量到學生的產業就業情況，並尋找系所的產業價值，鼓勵學生修習兩到三門基礎管理課程，了解企業運作與產業競爭，同時也可引進產業力量以協助系所成功轉型發展。而在教職工作的競爭上，本校有必要以「精英教師」為培養目標，使能因應未來教師的需求。

(二) 社會對本校的刻板印象依舊停留在只有中等學校師資培育

社會對本校的印象一直停留在師資培育上，加上流浪教師問題，總覺得本校學生出路不好，進而影響到本校的招生與發展。故如何對本校形象的提升與再定義是當務之急，並要確實行銷本校的實質成果與價值，對於誤解的事項需說明清楚，同時需先讓校內師生與校友瞭解，並形成共識，故推動「本校共生」計畫是團結本校的首要策略。

(三) 一般大眾對本校校風有保守的偏頗印象，部分優秀學生不願意以本校為優先志願

年輕學子多偏好活潑多元的校風，本校長久以來踏實務實，但被誤解為校風保守、呆板，因此部分優秀學生大學入學考試，選擇志願時，不願意以本校為優先志願，因此學生素質，略有下降疑慮。

(四) 未被認可為研究型大學，爭取研究經費及優良師資，困難度增加

本校在前些年教育部認定的研究型大學中被排除，因此外界或有本校研究能量稍遜的錯誤印象，造成本校與他校競爭大型研究計畫經費補助時居於劣勢。也因此少數研究成果甚佳的教師被其他學校挖角，另外聘任具潛力的新任教師時亦較缺乏競爭力。

(五) 與企業界聯繫不足，大額募款能力遠低於其他學校

本校校友多在教育界服務，在企業界服務者較少，因此與業界關係不深，難以從企業界募得大筆款項，對校務基金的挹注較少，不利於校務發展。

(六) 新增院系知名度尚未打開，招生及就業仍有障礙

本校近年配合國家社會發展，積極進行多元規劃，新增許多院系所，然因成立時間較短，知名度尚未打開，召募新生及學生就業，仍有障礙。



國立臺灣師範大學校務發展現況分析表

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> 一、大部份學院居國內領導地位。 二、科技與人文均衡發展、重視品格的全人教育。 三、跨領域人才培育。 四、校友表現傑出。 五、地理位置具競爭力。 六、校園 e 化環境佳。 七、國際化環境佳與資源充沛。 	<ul style="list-style-type: none"> 一、大部份系所為基礎學科，培養的學生較無法直接滿足產業需求。 二、系、所空間不足，教學資源待更新。 三、轉型過程中資源分散，整合不易。 四、吸引傑出學術人才的條件略遜於同等地位的大學。 五、校內相關制度猶待建立完善。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> 一、全校師生體認到學校轉型發展的迫切性。 二、社會普遍認知現代公民應同時兼具科技與人文的素養。 三、隨著經濟發展的多元，跨領域技能的人才更加受到重視。 四、政府重視教育產業、文創產業、與服務產業之發展。 五、產業人才需求漸重視品德要求，符合本校傳統優良校風。 六、未來中等學校教師知能的重新定義，使得在職教師進修教育日益重要。 七、本國企業與國際企業總部大多設在台北地區，服務業也多集中於台北地區，畢業生就業機會遠大於中南部。 	<ul style="list-style-type: none"> 一、少子化趨勢大幅減少中等學校教師需求，本校畢業生失去傳統就業優勢 二、社會對本校的刻板印象依舊停留在只有中等學校師資培育。 三、一般大眾對本校校風有保守的偏頗印象，部分優秀學生不願意以本校為優先志願。 四、未被認可為研究型大學，爭取研究經費及優良師資，困難度增加。 五、與企業界聯繫不足，大額募款能力遠低於其他學校。 六、新增院系知名度尚未打開，招生及就業仍有障礙。

肆、學校自我定位

綜合上述對本校優勢、劣勢、機會、及威脅的分析，本校未來之發展定位為「綜合型大學，以師範精神為典範，並以人文、藝術、科學整合發展為特色。」同時兼顧教學與研究的發展，並加強產學合作，以培養具全人素養與跨領域人才為目標。



伍、未來發展重點

重點一：推動全人教育

身心靈及人格學養的平衡發展，一直是本校的重要願景之一，培養師大人「誠以待人、正以律己、勤以治學、樸以處事」的精神更是我們所期許的，希望藉由全人教育的推動，培養學生正確人生觀及價值觀，豐富人生閱歷，進而達成全人教育的終極目標。

一、未來展望

- (一) 落實全人教育，成為研發與推廣的典範大學。
- (二) 加強學生輔導，推動品格教育，兼顧專業與品德素養。
- (三) 擴大志工參與，落實服務學習。
- (四) 促進校園健康和活力，發展成為健康促進、心理輔導和體適能推廣重鎮。

二、實施策略

- (一) 落實全人教育，成為研發與推廣的典範大學。
 1. 建立本校獨特且具整合性的學習檔案電子系統，透過宣導與獎勵措施，鼓勵學生多元學習，完整記錄學生各項學習經驗與成果，提供學生未來進修和就業證明。
 2. 培訓「種子達人」
每年培訓50名種子達人進行系統測試及各類基本能力檢定、參加各類非正式課程活動、職涯發展輔導及養成良好習慣系列學習等，定期辦理座談檢討分析學生學習成果，並透過「種子達人」推廣運用學習檔案之經驗。
 3. 推動「德智體群美」五育活動
結合行政單位各項資源，舉辦「德智體群美」活動，鼓勵學生參加，促進五育均衡發展。
 4. 推動「社團達人方案」
發展社團輔導計畫，輔導學生踴躍參加社團活動，並透過活動參與，探索個人興趣，使學生能於在學期間獲得良好的身心靈發展，培養學生進入職場的競爭力。
- (二) 加強學生輔導，推動品格教育，兼顧專業與品格素養。
 1. 推行「品德教育實施方案」
透過新生輔導、導生活動、生活講話、週會、學生社團活動、學生自治組織等方面，推行「品德教育實施方案」，加強品德教育的落實。
 2. 辦理「品德教育工作坊」
邀集專家學者與實務工作者發表分享實務經驗，辦理系列工作坊，深入瞭解品德教育當代思潮與發展重點，以利執行人員有效掌握方案精神，運用專業知能。
- (三) 擴大志工參與，落實服務學習
 1. 開設服務學習課程，提升公民素質，實踐公民責任
服務學習課程包括服務學習課程（一），目標為增進學生對學系的認識、促進師生情誼；



服務學習課程（二），目標為培養學生關心校園，營造友善校園文化，養成學生關懷社會，樂於服務的習慣；服務學習課程（三），目標為透過專業服務培養核心能力，增進競爭力。

2. 充實師生服務專業知能

辦理服務學習課程推廣及成果分享活動，包含：教師研討會、教師經驗分享、開課說明會、教學助理培訓、服務知能課程、課程成果分享會、優秀學生表揚等；以充實服務倫理、服務技能等，達到服務學習互助互惠的效果。

3. 社團服務學習

鼓勵學生參與各項服務，如平時服務、寒暑假服務、偏遠地區課輔、國際志工等活動，開設「社團服務學習課程」，培養學生從「做中學」，並透過反思的過程以強化學習的效果。

（四）促進校園健康和活力，發展成為健康促進、心理輔導和體適能推廣重鎮

1. 持續推動「健康促進學校」

結合學校和社區的資源舉辦衛生教育保健等活動，提供本校教職員工及學生健康服務、健康促進計畫營造校園健康環境，提升教職員工及學生健康知能，促進學生、學校人員、家庭和社區人員的健康。

2. 辦理「情緒智商提升」方案

成立宿舍與同儕服務隊「心靈小棧」，並持續辦理個別心理諮商及促進心理成長各項活動，同時發行心理成長刊物「輔導專頁」，促進學生個人的成長與成熟，達到全人教育的總體目標。

3. 推動「健康住宿環境」

營造良好住宿環境，養成學生規律運動、健康生活的習慣，促進全人發展。

4. 推動「兩性平等教育」

為落實校園性別平權理念，建立校園兩性平等意識，推動校園內性別平等教育及建構性別平權的師生互動之目標，創造無性別歧視的校園學習環境。

5. 落實與推廣學生體適能

加強學校體適能中心功能，落實學生體適能的全面檢測及培養規律運動的良好習慣。



重點二：培育跨領域人才，提升就業競爭力

面對全球化的趨勢，本校立基於既有之教育專業優勢，整合資源、提供完整課程與學程，並結合產業實習機會，以培育具有國際視野、跨領域專業人才為目標。

一、未來展望

- (一) 增進學生全球視野，培養具國際競爭力人才。
- (二) 調整院、系、所架構，強化教學資源之整合。
- (三) 改造全校課程架構，提升教學品質。
- (四) 落實產業實習，提升就業競爭力。

二、實施策略

- (一) 增進學生全球視野，培養具國際競爭力人才。
 1. 提昇學生外語能力。
 - (1) 規範畢業生最低外語能力檢定標準，未達者施以補救教學。
 - (2) 整合、開設全校外語課程，鼓勵學生學習第二外語，並輔導通過檢定。
 - (3) 增設語言學習教室。
 2. 開設全英語學位學程。
 - (1) 訂定獎勵措施，鼓勵院、系、所開設全英語學位（或學分）學程。
 - (2) 新進教師應具有英語授課能力。
 - (3) 與國外大學合作開設跨文化「全球面向」（包括公民意識、解決衝突、多元、平等、永續發展等概念）之雙聯學程。
 3. 選送學生赴海外專業實習。
 - (1) 與海外先進或具發展潛力之企業或機構簽訂雙方合作協定。
 - (2) 建立推薦、遴選及申請制度。
- (二) 調整院、系、所架構，強化教學資源之整合
 1. 調整院、系、所架構。
 - (1) 以學院為核心，強化教學資源協調、整合之功能。
 - (2) 配合國家整體人才培育政策、社會發展需要及學校教學資源條件，推動院、系、所之整合或擴充。
 2. 鼓勵跨領域學程設立，即時回應社會需求及時代趨勢。
 - (1) 結合系、所、學程、中心及研究計畫等資源，建立跨領域學程，發揮資源整合功能。
 - (2) 以學程為基礎，對外爭取資源，進行產學合作，發展學校重點特色。
- (三) 改造全校課程架構，提升教學品質
 1. 實施全校課程改造計畫。
 - (1) 以學生未來進路為主體，重新建構系所專業課程。
 - (2) 建置系所課程地圖，作為學生修課參考。



2. 建立教學交流平台，促進創意教學知能。
 - (1) 選定重點發展教學方法。
 - (2) 建立教學方法工作坊，結合實驗課程，執行教學方法研究。
 - (3) 將此創新教學方法研究成果E化，充實本校數位教學平台資源。
 3. 建置完整的「甄選-訓練-評鑑」助理制度。
 - (1) 建立具分殊性的教學助理訓練制度。
 - (2) 發展教學助理評鑑評量表，定期實施評鑑，以評估本校教學助理成效。
- (四) 落實產業實習，提升就業競爭力
1. 落實國內外產業實習。
 - (1) 建置實習企業資料庫：積極強化與國內企業廠商互動與溝通，並建置企業廠商資料庫，俾利提升產業實習效益及素質。
 - (2) 擴大就業博覽會之服務範疇：在本校每年固定辦理之就業博覽會中，增加「國內外產業實習」之服務類項，使就業博覽會也可以是實習博覽會。
 2. 延攬產業達人協助教學。
 - (1) 延聘產業界經驗豐富、卓有專精之專業人士，擔任本校「駐校專家講堂」之師資，以藉助其豐富之實務經驗，協助教學。
 - (2) 系所商請業界專業人士擔任「企業導師」，提供在學學生相關生涯諮詢服務，以協助同學瞭解職場概況及思考未來發展方向，提前做好就業準備。



重點三：以品德為本，養成專業菁英師資

本校承繼優良傳統，為培育優質菁英師資，未來五年師資培育將著重師資生的品德教育，強化其服務及實踐能力，提升其專業知能，以培育專業、質優、創新的中等學校教師為目標。同時加強與實習學校夥伴關係，共同推動教師專業發展，並持續推動師資培育增能計畫，以期帶動全國師資培育之創新與發展。

一、未來展望

- (一) 培育專業、質優、創新的中等學校教師，成為全國師資培育重點大學。
- (二) 推動中等學校教師培育碩士化。
- (三) 落實師培生之實習輔導，並強化與實習學校之夥伴關係。
- (四) 推動教師在職進修及教師專業發展。
- (五) 引領全國師資培育政策與實務之改革與創新。

二、實施策略

- (一) 培育專業、質優、創新的中等學校教師，成為全國師資培育重點大學
 1. 加強師培生之品德養成
配合全人教育實施，規劃師培生參與相關品德、志工、學習服務等活動；師培生甄選條件，納入學生之品德表現。
 2. 規劃菁英師資培育之甄選與輔導機制
配合全人教育實施，規劃本校師資培育精進方案，修訂本校師培生甄選機制；規劃完善之師培生輔導機制。配合教育部師資培育素質提升方案，積極爭取教育部師培重點大學及卓越師培獎助學金。
 3. 研發師資性向鑑定工具。
協請本校相關單位研發師資性向鑑定工具，以作為遴選師資生之參考。
 4. 建置師資培育歷程作業系統
規劃師培生資料建置、加科登記申請及師培生畢業追蹤等三大功能之師資培育歷程作業系統，並建構一套完整之師培生資料庫。
- (二) 推動中等學校教師培育碩士化
 1. 持續辦理中等學校各學科教師碩士在職進修專班
辦理中等學校各學科教師在職進修專班，以提升現職教師教育專業知能，並提升其學歷至碩士程度。
 2. 辦理部分學科碩士級中學師資培育計畫
整合本校現行師培生甄選、碩士班先修生甄選及碩士班推薦甄選入學等措施，訂定碩士級菁英師資培育方案。
- (三) 落實師培生之實習輔導，並強化與實習學校之夥伴關係
 1. 遴選優質教育實習機構與輔導教師，進行教育實習革新工作
配合教育部「中小學教師素質提升方案」有關「優質教育實習機構認證實施計畫」及「優



質教育實習輔導教師認證實施計畫」，建立教育專業發展學校指標，遴選教育實習機構與教師，以進行教育實習合作。

2. 辦理各項專業成長活動，並推動師培生至偏遠及海外地區進行教學實習
舉辦教育實習職前研習及實習學校教師之專業成長活動；鼓勵師培生前往山地、離島學校及海外台校實習，以延續「大學師資生實踐史懷哲精神教育服務計畫」及本校服務課程之宗旨。
3. 建置實習輔導數位化作業流程與學習資源網
建立有關分發作業及實習成績評量作業等教育實習歷程之標準化流程，以及建置教育實習輔導數位學習資源網。

(四) 推動教師在職進修及教師專業發展

1. 建構中等學校教師進修暨交流之網路平台，提供教師研習進修管道
規劃建置網路教師進修平台，成立網路學習社群，以增進教師研習進修管道。
2. 推動中等學校教師進修課程規劃與專業發展之研究
推動中等學校教師進修課程規劃研究，並辦理系統、進階、多元之教師進修活動；建立學科教材教法之專業師資社群，結合學科教材教法之專業師資，建立完善之師資社群，以協助在職教師之專業發展。
3. 連結地方教育輔導資源，支持偏遠及原住民學校教師專業發展
結合本校地方教育輔導工作，對偏遠及原住民地區學校，進行到校實地輔導，及支援該地區學校教師專業發展。

(五) 引領全國師資培育政策與實務之改革與創新

1. 持續推動師資培育創新教學計畫
推動本校師資培育有關制度、課程、教學與創新方案，推動師資培育創新教學計畫。



重點四：推動評鑑、輔導與獎勵制度，提升專業表現

本校各類評鑑制度實施至今，並未積極落實評鑑結果之回饋機制。因此推動未來以評鑑結果為基準，建立客觀公正之輔導與獎勵制度，以促進學術表現全方位提升，使本校躍升為一流學府。

一、未來展望

- (一) 推動各類評鑑之制度化及資訊化，務必確實發揮獎優汰弱功能。
- (二) 透過各類評鑑，推動相關獎勵方案，以建立公平之回饋(feedback)機制，並藉此追求本校全方位提升，躍升成為一流學府。

二、實施策略

- (一) 推動各類評鑑之制度化及資訊化，務必確實發揮獎優汰弱功能

- 1. 推動設立「教師學術表現計點方式」

目前本校各院系所自訂之教師評鑑細則，其中研究部分之評分方式及標準落差甚大。藉由「教師學術表現計點方式」，可使校內教師研究評鑑之計分標準趨於一致，更為制度化及公平客觀。

- 2. 推動校內各院系所施行相同之教師評鑑流程

目前本校各院系所自訂之教師評鑑流程並不一致，藉由推動相同之教師評鑑流程，可促進院系所之教師評鑑流程更為嚴謹。

- 3. 推動設立「系所績效管理系統」

參考國內各大學之系所評鑑指標，訂定本校「系所績效管理系統」，以徹底落實本校系所自我評鑑機制，達成制度化與資訊化之目標，提昇本校各系所教學、研究及行政之品質與成效。

- 4. 定期實施本校教學研究單位（系所及中心）自我評鑑

推動由本校「校評鑑委員會」執掌評鑑之方式、內容及實施期程，每隔三~六年評鑑一次，以提升系所及中心成效及發展。

- 5. 增加校外學者專家參與「校評鑑委員會」，以徹底落實功能

加強校外學者專家參與程度，引進校外多元化評鑑理念，以使校內相關評鑑更具公信及客觀度。

- (二) 透過各類評鑑，推動相關獎勵方案，以建立公平之回饋(feedback)機制，並藉此追求本校全方位提升，躍升成為一流學府

- 1. 依據「教師學術表現計點方式」結果，作為教師獎勵之依據

依據「教師學術表現計點方式」結果，頒發獎勵金予學術表現優良教師，並建立輔導與淘汰機制，協助學術表現落後之教師自我提升。

- 2. 依據「系所績效管理系統」結果，作為分配員額、空間、經費等資源之依據

推動以量化指標的方式具體評估系所發展之狀況，俾使系所能據以定期進行檢討及改善，並作為本校調整資源(員額、空間、經費等)分配、修正中長程計畫及單位之增設或變更等



之參考。

3. 進行中心年度營運經費及成本效益分析

推動中心定期進行年度營運經費及成本效益分析報告，並提供報告至「校評鑑委員會」，以了解各中心運作情形及問題，俾利推動相關輔導和改進措施。



重點五：建立頂尖研究群，進軍國際

依據本校特色及未來產業發展方向，培植具有國際頂尖研發潛能之計畫研究團隊，除追求倍增研究計畫及學術期刊發表質量，更推動將研究成果轉化為產學合作能量。

一、未來展望

- (一) 配合未來產業發展方向，重點培植研究團隊。
- (二) 推動校務基金挹注於重點發展領域，提升本校學術研究水準。
- (三) 提升校內研究人力，倍增研究成果。
- (四) 推動校內關鍵技術產業化，倍增產學合作能量。

二、實施策略

(一) 配合未來產業發展方向，重點培植研究團隊

1. 推動具有國際頂尖研發潛能之計畫

依據本校特色及未來產業發展方向，以校內跨領域或跨院系所合作研提之大型研究計畫為主要計畫類型，發展推動具有國際頂尖研究發展潛能之計畫，以提升本校之國際知名度及學術影響力。

2. 推動具有潛能向校外申請重點資源之整合型跨院系研究或創作團隊

以校內跨領域或跨院系所合作研提之整合型團隊推昇研究計畫為主要計畫類型，培植具有潛能成為向校外申請重點發展之養成團隊，以為本校爭取更多經費及資源。

3. 建置本校延聘優秀教師制度，提供彈性薪資，引進全球頂尖人才

研議彈性之教師招募及薪資制度，吸引優秀人才至本校發展，以提升本校研究質量。

(二) 推動校務基金挹注於重點發展領域，提升本校學術研究水準

以政府宣示之未來重點產業為發展方向(例如：文創、教育、科技等)，以校務基金逐年挹注於具有頂尖發展潛能之研究計畫，以期大幅提升本校學術研究水準。

(三) 提升校內研究人力，倍增研究成果

1. 推動政府研究計畫數量倍增

舉辦各類研討會或工作坊、並提供各類補獎助，以協助或鼓勵校內教師申請政府研究計畫案，並提升計畫質量。

2. 推動重要學術期刊發表能量倍增

持續辦理各類重要學術期刊發表協助或獎勵措施，以協助教師成功投稿國外學術期刊，提升未來學術產出。

3. 推動經營重要學術期刊

推動本校學術研究期刊進入SCI、SSCI、A&HCI、TSSCI及THCI Core等重要國際期刊。

(四) 推動校內關鍵技術產業化，倍增產學合作能量

1. 整合學校資源，規劃建立產學合作服務平台

藉由各類產學合作宣導及獎勵措施，提供本校教師產學互動機會，擷取產學合作成功經驗，並整合學校資源，規劃建立服務平台(包括專屬網站及印製服務手冊等)，提供產業界



作為尋求本校諮詢與研究服務之參考。

2. 推動產業互動，增進產學合作機會

推動設立產學合作中心(例如生技中心)，以加強產業互動，奠定合作基礎。

3. 推動育成中心轉型，引進新經營團隊重新規劃未來營運方針

以本校特色領域為主軸(例如：文創)，結合本校專業師資，除積極以新企劃案爭取政府經費補助，另配合區域廠商需求，進行加值及營利之培育措施；同時並可提供學生就業機會，強化學生就業能力。



重點六：加強國際合作，推動系所院國際化

本計畫重點以推動每一系所院簽訂一國際合作案為具體目標，落實國際交流，並運用國際校友之影響力，宣傳本校，招收國際學生，建置國際化校園。

一、未來展望

- (一) 推動一系所院，一國際合作案。
- (二) 整合系所院中心，推動國際夏日學校。
- (三) 建置國際學生宿舍與國際學者宿舍。
- (四) 組織國際學生校友會，發揮國際招生影響力。

二、實施策略

- (一) 推動一系所院，一國際合作案。
 1. 提供國際合作補助，推動系所院簽訂國際學術機構之合作協議
設置國際合作補助辦法，編列專款，補助系所院依其發展方向，建立對外合作協議，進行師生交換、雙聯學制、合作研究、合作開課、訪問學生、學生暑期專業研習、學生實習等計畫。
 2. 提供外國新生獎學金，推動系所招收外國學生
依各系所外國新生比例分配獲獎名額，提供獎學金，吸引外國學生申請就讀本校各系所。
 3. 選送優秀學生赴國外進修並提供補助
補助每系錄取新生之前四名於在學期間赴國外姊妹校進修一學期；書卷獎學生可優先參加本校舉辦之姊妹校語言文化研習團並獲補助。
- (二) 整合系所，推動國際夏日學校 (International Summer School)
 1. 開設英文授課之暑期專業課程
推動各系所邀請國外學者於暑假期間至本校英文授課，並加強宣傳，邀請國內外學生參加。
 2. 開設國際學生暑期華語先修課程
整合華語教學相關系所院中心，開設暑期華語先修課程，提供國內外國際學位生、交換生、訪問學生華語學習機會。
- (三) 建置國際學生宿舍與國際學者宿舍
 1. 建置國際學生宿舍
安排國際生與本國生合住與交流，並建立國際學生輔導機制。
 2. 建置國際學者宿舍
提供外籍教師、交換教師、短訪學者及外賓優質住宿空間，以提升本校國際形象。
- (四) 組織國際學生校友會，發揮國際招生影響力
 1. 建立國際學生校友資料庫
組織並定期召開海外校友會，舉辦交流活動，加強校友合作與聯繫。



2. 成立海外服務據點

與姊妹校及校友合作設置海外服務窗口，協助宣傳本校，並赴當地著名中學招收外國菁英學生。

3. 推動華語生成為學位生

於國語中心舉辦面對面招生說明會，提供入學諮詢服務，鼓勵學員繼續就讀本校相關系所。



重點七：建置 U 化校園，提供優質數位服務

近幾年來，資訊科技、設備、系統與服務，逐漸從 e 化（數位化）、i 化（資訊化），進展到 m 化（行動化）與 u 化（ubiquitous, 無所不在）的情境。展望未來，本校的學習、研究、行政、校園生活所需之資源及服務，在兼顧節能、減碳、隱私、安全的前提下，將依此方向進行規劃與發展。

一、未來展望

- （一）提供 u 化校園服務，便利校園生活。
- （二）建構 u 化學習環境，提升學習品質。
- （三）建立數位圖書館，提供館藏增值服務。
- （四）推展綠能資訊科技，建構以服務為導向之雲端運算中心。

二、實施策略

（一）提供 u 化校園服務，便利校園生活

1. 建構校園智慧卡服務機制，隨手一卡行遍校園

本智慧卡除結合各類文件申請、教室場地預約、教師課堂點名、活動報到登記、校園門禁安全管理與學生宿舍空調管控等服務外，並擴展應用於校園週邊特約商店、福利社及學生餐廳等處之一般消費，俾使智慧卡之應用服務無所不在，達到校園生活一卡通之願景。

2. 廣設校園資訊站，資訊服務隨手得

在校園熱門景點、餐飲部等場所設置資訊站，利用精簡型電腦及有線、無線網路環境，提供上網、校園活動導覽、檔案傳輸，以及個人行事曆、各項付費紀錄、選課及成績之查詢與列印等服務。

3. 優化無線網路，連線無所不在

在校園重要場所，升級與擴充無線網路頻寬，使得 u 化校園等等服務可以得到無障礙，安全的無線網路服務，不用爭搶頻寬。

（二）建構 u 化學習環境，提升學習品質

1. 建置網路大學平台，推動線上課程

擴展數位學習平台功能，強化線上開課與遠距教學系統，並提供包括課程內容、電子書包、筆記、學習歷程等無實體個人檔案管理系統，使得本校師生可以隨時隨地存取教授與學習所需的檔案，逐步達到網路化大學理想，以提升學習品質，強化本校國際化基礎資源。

2. 建置影音 e 學院，發展開放式課程

建置影音串流學習服務系統，錄製、彙整授課、演講等影音教材，使學校重要演講不遺漏，重要活動線上觀看，以建構本校在國內開放式課程的領先地位，提昇本校學術界的能見度。

3. 升級與擴充 u 化網路環境

升級與擴充師大校園網路，支援 u 化學習環境等服務。對外，增大師大校園網路對外頻寬，使學校師生可以更快速地從網路獲得有用的資訊，並且能更有效率地分享師大師生之研究教學於臺灣學術網路。



(三) 建立數位圖書館，提供館藏增值服務

1. 以學系所為單位，建立特色館藏支持研究

分析學系所主題關鍵字，發展檢索系統，蒐集相關出版書目及電子資源清單；配合引文分析法等資訊計量方法，依照學系所檢視現有館藏強弱，建立專業學系所之館藏，並建立學系所館藏網頁，支援系所及學群現在及未來之發展。

2. 建立機構典藏資料庫，行銷師大學術研究成果

發展機構典藏系統將本校教師發表之期刊文章、研討會論文、研究報告、藝術及音樂創作、專書等匯集在一資料庫中，並回溯掃瞄本校各種學術期刊，結合圖書館現有之博碩士論文系統，建立本校之機構典藏，並與國內外之開放存取資源 (Open Access Resources) 合作，分享行銷本校之學術研究成果。

3. 出版圖書、多媒體及增值產品，建立師大品牌

結合本校特色與專長，規劃出版系列叢書，並利用本校大師之藝術及音樂作品，增值設計富有創意之產品，利用實體及虛擬管道，建立行銷通路，形塑師大品牌。

(四) 推展綠能資訊科技，建構以服務為導向之雲端運算中心

1. 資訊設備虛擬化，節省軟硬體資源

整編校務行政應用伺服器與儲存系統，運用虛擬化技術將不同的應用服務整合於一台實體主機，藉由提高硬體資源的利用率，不但可減少硬體設備之數量及維護費用，同時可達到節能減碳之功效。

2. 彈性運用軟硬體資源，以建構校園資訊化服務平台

透過「分工合作」及「資源共享」之概念，以動態方式集中、配置及管理資源，打造靈活架構之集中管理平台，並將關鍵應用系統搬移至雲端服務平台，達到自動化動態資源分配、服務不中斷的目的。

3. 統整校務行政資訊服務，簡化公務申辦作業程序

整合校務行政資訊結構，並建構用戶帳號同步管理暨系統單一簽入身份認證機制，完成系統匯聚、資訊分享、資訊儲存、及資訊擷取等目標之共通性資訊平台，並結合高速網路達到無遠弗屆之行動化服務，進而達成各行政應用系統之業務資訊橫向整合，簡化公務申辦流程，降低時間耗費，提升行政作業效率。



重點八：建置濃厚藝術人文與生態永續之特色校園

藝術文化為本校在國內重要的特色，也是本校獨特的資產之一，在全世界許多著名的大學其校園皆以藝術人文的環境氛圍吸引各界前往就讀或參觀。此外，加上目前全球邁向建構生態環保環境的潮流趨勢，故以「藝術風華」及「生態永續」理念為校園建置主軸，運用校區的區域優勢、建築景觀與空間環境的特色，建設具社區、城市與國際化之人文與科技的特色校園。

一、未來展望

- (一) 建構學校整體為校園文化園區。
- (二) 打造師大學習生活圈。
- (三) 建立永續校園，落實綠色大學指標。

二、實施策略

(一) 建構學校整體為校園文化園區

1. 博物館校園文化園區計畫

以歷史校園其整體全區都是博物館的理念，以校園古蹟建築群為基礎，結合校區保存具歷史價值之開放空間，調查本校重要歷史文獻與文物等資料，打造校園即博物館的空間環境，建構台師大為博物館園區（Eco-museum）。

為校園古蹟建築、文物之調查研究、維護使用與展出導覽計畫，校園古蹟建築的修繕與調查，建構校內古蹟相關維護使用資料，並建立其具價值之文物資料及於市定古蹟內透過設立觸控式液晶螢幕的解說方式，建構校園全方位e化導覽系統。（請參閱校園建設規劃附冊P.19粗體字）

2. 藝術文化軸線計畫

除了重要的步道軸線成為藝術大道之外，選擇校園內具國際、國內知名度的大師、名人等，過去在校園內所行走、上學、創作等，或具有歷史事件的地點。尋找校園名人故事，並加以影像及文字紀錄，以空間做為繪本，尋找其名人在校園空間的遺跡、遺址等地點，以及其步行軸線軌跡等。

3. 藝術校園地景計畫

校園地景融合人文、藝術與科技，透過空間點的串連成藝術文化軸線，主要提出：（1）公共藝術化、（2）生態藝術化、（3）展演藝術化等，為藝術校園地景計畫之三大重點。也就是，設置許多公共藝術增加校園藝文特色，將校園公共空間視為畫布創作對象；以「植栽藝術」形塑校園人文地景風華；結合視覺藝術、表演藝術、影音藝術、數位藝術及藝術市集等展演活動。包括：校園公共藝術計畫、校園植栽藝術計畫、校園展演空間計畫等。（請參閱校園建設規劃附冊P.20、21粗體字）

4. 再現梁實秋故居系列計畫

名人梁實秋故居的整修，典藏其相關之文物，建構校內過往大師文史，再現名人空間古典



風華。(請參閱校園建設規劃附冊P.18粗體字)

(二) 打造師大學習生活圈

1. 建立大學校園社區化、社區校園化

逐漸開放校園與周邊社區結合，提供相關環境永續發展課程與活動。

2. 塑造師大特色社區與城市，創造師大大學城

結合校園與社區共生共存，成為生活、教學、休閒之師大大學城。(請參閱校園建設規劃附冊P.19、21粗體字)

3. 國際化多元互動的校園計畫

發展具國際化教學、研究、生活空間環境，成為國際文化交流樞紐。(請參閱校園建設規劃附冊P.21粗體字)

4. 形塑本校為社區核心生活圈

師大具備學習、研究、生活、休閒機能，周邊社區更提供多樣機能與師生共享，形塑校園為社區核心生活圈。

(三) 建立永續校園，落實綠色大學指標

1. 推動國內與國際之綠色大學結盟

強化綠色大學推動委員會的運作，建立校園永續辦公室、參與國內與國際綠色大學網絡以與國際接軌，落實國際綠色大學宣言中之行動策略，全方位落實校園永續性。

2. 建築空間與環境共生計畫

新建與修建之建築物皆以藝術與生態為主軸，開放空間景觀規劃設計也朝向生態永續的環境設計以及無障礙空間的建立，並發展生態教學、研究、生活空間與環境共生。(請參閱校園建設規劃附冊P.20粗體字)

3. 建立「生態綠化」環境，引領永續發展與行動典範

建置生態多樣的環境，並提供較大的綠覆率，作為實踐永續發展與綠色大學的基礎與行動典範。

4. 連結綠色大學與綠色社區

將綠色大學理念推廣至社區，與社區共同推動永續相關活動，共同推廣節約能源與資源再利用機制。

5. 強化校園地景與建築環境規劃，推動綠建築

強化各校區之地景規劃品質，建築環境的規劃與建置應符合可申請綠建築標章之標準，並符合綠建築指標，9大指標如下：(1)生物多樣化、(2)綠化、(3)基地保水、(4)日常節能、(5)二氧化碳減量、(6)廢棄物減量、(7)水資源、(8)污水與垃圾改善、(9)室內建康與環境。

6. 具備現代科技之校園計畫

大量利用太陽能板，構建電力監控節能、節能照明控制、校園網路通訊、視訊系統。



重點九：推動行政革新及組織再造

推動行政革新與組織再造，以建置彈性、效能及創新之完善組織，具備卓越之行政及優良人員，並積極募集社會資源，發展為知識服務型行政組織。

一、未來展望

- (一) 學校組織彈性化，提升學校競爭力。
- (二) 校務行政合理化，增進學校運作效能。
- (三) 學校行銷優質化，積極善用社會資源。

二、實施策略

- (一) 學校組織彈性化，提升學校競爭力
 - 1. 組織再造，學術與行政單位員額合理化
 - (1) 精簡行政組織。
 - (2) 學術與行政單位合理員額配置。
 - 2. 中心營運自給自足，拓展財源
 - (1) 發展校級中心特色，積極爭取專案及拓展財源。
 - (2) 定期評估校級中心營運成效。
 - 3. 設置專業經理人，提升校務營運績效
 - (1) 定義本校營運管理性質之業務與單位。
 - (2) 設置專業經理人，採營運績效制。
- (二) 校務行政合理化，增進學校運作效能
 - 1. 提升行政人力素質，落實獎優汰劣制度
 - (1) 訂定優質行政人力資源發展計畫。
 - (2) 建立行政人員績效考核制度，加強不適任人員處理，加速新陳代謝。
 - 2. 統整業務流程，簡化工作
 - (1) 建置各單位業務標準作業流程(SOP)及知識管理系統。
 - (2) 統整各單位業務流程，簡化程序。
 - (3) 積極建置各單位業務基本資料庫與各項管理系統。
 - (4) 提昇會計管理系統e化服務品質。
 - 3. 規劃空間統整，善用校舍資源
 - (1) 現有空間的統整分配。
 - (2) 新建空間規劃設計。
 - 4. 建置公文線上簽核系統，落實檔案管理資訊化及數位化
 - (1) 建置公文線上簽核系統。
 - (2) 建置檔案庫房。
 - (3) 檔案管理資訊化及數位化。



5. 落實管考制度，提升學校營運效率

(1) 訂定行政評鑑指標，建立全校管考制度。

(2) 健全本校財務秩序與強化內部控制。

(三) 學校行銷優質化，積極善用社會資源

1. 形塑本校優質品牌形象

(1) 依據本校公關行銷 SOP 模式，定期發布新聞並朝「高專業」、「高回應」、「高效益」三高指標邁進。

(2) 積極強化本校與國內外媒體的互動與溝通，掌握全方位行銷本校的先機，以使本校形象高度置於世界一流大學的行列。

(3) 年度性媒體行銷規劃，建立「師大大師」之品牌永續性，全力配合學校政策。

2. 社會資源籌募

(1) 建制社會資源募集平台，以提出各項大型專案方式，積極連結校內相關單位，對外爭取社會資源。

(2) 與專業公司合作建立社會資源長期籌募機制，以豐沛本校校務發展之所需。

(3) 促進各系所積極建立校友聯繫管道，強化對全球校友之服務、溝通與聯繫。



陸、績效指標

重點一：推動全人教育

項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/ 計算方式	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	
策略項目：(一) 落實全人教育，成為研發與推廣的典範大學									
1	研發「學生全人教育學習檔案」電子系統	系統使用率占全校學生比例達 80%	系統使用率 百分比	30	50	80	80	80	學務處全人教育專案小組
2	實施「全人教育專案」推廣及研究	一年研發一主題	研究主題 主題數	1	1	1	1	1	學務處全人教育專案小組
3	推動「德智體群美」活動	全面參與人數佔全校學生比例達 60%	人數比例 百分比	20	30	40	50	60	學務處全人教育專案小組
4	推動「社團達人方案」	參與社團總人數佔全校學生比例達 30%	人數比例 百分比	25	25	30	30	30	學務處全人教育專案小組
策略項目：(二) 加強學生輔導，推動品格教育，兼顧專業與品格素養									
1. 推行「品德教育實施方案」									
(1)	社團活動與品格教育	1 年 1 性質社團辦理 2 場次	活動或講座 場次	14	14	14	14	14	學務處課指組
(2)	辦理品德教育文藝競賽	1 年辦理 1 次競賽	比賽 場次	1	1	1	1	1	學務處生輔組
2. 辦理「品德教育工作坊」									
(1)	辦理全校品德教育研討會	1 年 1 次	活動或講座 場次	1	1	1	1	1	學務處生輔組
(2)	品格教育電影欣賞	每學期 4 場	活動或講座 場次	8	8	8	8	8	學務處住輔組
策略項目：(三) 擴大志工參與，落實服務學習									



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/ 計算方式	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	
1	社團服務學習	寒暑假營隊 出隊人數達 2400 人次	參與人數	2000	2100	2200	2300	2400	學務處 課指組
			人次						
2	充實師生服務 專業知能	服務學習課 程推廣達 30 場	活動或講 座	26	26	28	28	30	學務處 服務學 習專案 小組
			場次						
3	開設服務學習 課程	課程數達到 120 班	每年	110	115	120	120	120	學務處 服務學 習專案 小組
			開班數						

策略項目：(四) 促進校園健康和活力，發展成為健康促進、心理輔導和體適能推廣重鎮。

1. 推動「健康促進學校」

(1)	環境教育—節 能減碳活動	1 年 1 場	活動及講 座	1	1	1	1	1	學務處 健康中 心
			場次						
(2)	健康宣導(如愛 滋病防治、菸害 防制)	1 年 2 場	活動及講 座	2	2	2	2	2	學務處 健康中 心
			場次						
(3)	事故傷害防制- 學生及教職員工 急救訓練	1 年 3 場	活動	3	3	3	3	3	學務處 健康中 心
			場次						
(4)	食品安全—輔 導各福利部門 建立餐飲衛生 自我管理制度	每年至少 5 件外送食品 衛生檢驗 (依經費核定 決定送件數)	合格 通過數	5	5	5	5	5	學務處 健康中 心
			件數						
(5)	營造健康飲食 環境	逐年完成校 內食物營養 標示 (協調三校 區各福利部 門辦理)	完成標示	20	20	20	20	20	學務處 健康中 心
			件數						
(6)	宣導講座(如飲 食安全、生命教 育、防癌)	1 年 4 場	活動或 講座	4	4	4	4	4	學務處 健康中 心
			場次						



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/ 計算方式	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	
2. 辦理「情緒智商提升」方案									
(1)	舉辦全校性的心理衛生預防推廣活動	1500 人次參與	活動或講座 每年增加100 人次	1000	1100	1200	1400	1500	學務處 學輔中心
(2)	發行心理諮商刊物	發行 25 款輔導專頁	發行心理諮商刊物 增加發行4 種主題	4	4	4	4	4	學務處 學輔中心
(3)	心靈小棧校園服務：同儕輔導員訓練活動	提供 100 人時(50 人次)的訓練與督導	參與人數 每年增加10 人時	60	70	80	90	100	學務處 學輔中心
(4)	辦理生涯探索活動：生涯測驗	提供 1000 人次的生涯測驗服務	參與人數 每年增加100 人次	600	700	800	900	1000	學務處 學輔中心
(5)	辦理輔導老師專業訓練	240 人次(480 人時)	參與人數 每年增加10 人次	200	210	220	230	240	學務處 學輔中心
3. 推動「健康住宿環境」									
(1)	寢室環境淨化	學一舍參與寢室淨化運動的比例達25%	參與寢室 百分比	5	10	15	20	25	學務處 住輔組
(2)	舉辦模範寢室評選獎勵活動	1 年 1 次	活動或講座 場次	1	1	1	1	1	學務處 住輔組
4. 推動「兩性平等教育」									
(1)	建置友善之學習環境與資源	針對懷孕學生之受教權益等相關規定已列入學則。 針對教職員工之產假、育嬰假規定之設置。	使用各相關請假規定之教職員工生 百分比	70	70	75	75	80	學務處
(2)	辦理相關培訓時納入性平教育內容	辦理職前訓練、新進人員培訓、在職進修應列入性平教育內容。	新進教職員工參與人數 百分比	75	75	80	80	85	學務處



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/ 計算方式	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	
5. 落實與推廣學生體適能									
(1)	養成規律運動習慣	養成規律運動習慣之同學占全校學生 50%	養成運動習慣人次比例	20	30	40	45	50	體育系體適能中心
			百分比						
(2)	學生接受體適能檢測	接受檢測學生佔全體學生比例達 60%	接受檢測人次比例	25	30	40	50	60	體育系體適能中心
			百分比						

重點二：培育跨領域人才，提升就業競爭力

項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/ 計算方式	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	
策略項目：(一) 增進學生全球視野，培養具國際競爭力人才									
1. 提昇學生外語能力。									
(1)	規範畢業生最低外語能力檢定標準，未達者施以補救教學。	全校學生通過各系所自訂外語能力畢業標準門檻含補救教學之比例達 100%)	通過比例	30	50	70	90	100	教務處
			百分比						
(2)	整合、開設全校外語課程，鼓勵學生學習第二外語	每年增加開設第二外國語課程供學生選修	增加開設第二外國語班級數	-	4	4	4	4	教務處
			開班數						
(3)	增設學習教室	增加至少 3 間語言學習教室	增加語言學習教室數	-	1	1	1	-	總務處、教務處
			間數						
2. 開設全英語學位學程。									



(1)	訂定獎勵措施，鼓勵院、系、所開設全英語學位（或學分）學程。	每年至少開設 2 個全英語學位（或學分）學程	增加開設之全英語學位/分學程數	0	2	2	2	2	各院、系、所
			個數						
(2)	新進教師應具有英語授課能力。	當年度新進教師開設英語課程之比例達 50%	當年度新進教師開設英語課程比例	0	20	30	40	50	各院、系、所、人事室、教務處
			百分比						
(3)	與國外大學合作開設跨文化「全球面向」之雙聯學程。	每年與國外大學合作開設至少 1 個雙聯學程	增加開設之聯合課程數	1	1	1	1	1	教務處、通識教育中心、國際事務處、資訊中心、各院、系、所
			個數						
3. 選送學生赴海外專業實習。									
(1)	與海外先進或具發展潛力之企業或機構簽訂雙方合作協定	新增簽定至少 10 件合作協定	新增合作協定件數	1	2	2	2	3	研發處
			件數						
(2)	建立推薦、遴選及申請制度	民國 100 年以前建立完成	制度完成率	50	100	-	-	-	師培與就輔處
			百分比						
(3)	選送學生赴海外專業實習	選送本校學生赴海外專業實習	每年赴海外專業實習人數	10	20	20	20	30	師培與就輔處
			人數						
策略項目：(二) 調整院、系、所架構，強化教學資源之整合。									
1. 調整院、系、所架構。									
(1)	以學院為核心，強化教學資源協調、整合之功能。	整合學院共同課程	完成率	-	20	40	70	100	各系所院、教務處、人事室、
			百分比						
(2)	推動院、系、所之整合或擴充。	依據學校定位及發展方向，推動院系所整合或擴充規劃	完成率	-	20	40	70	100	各系所院、人事室、教務處
			百分比						



2. 鼓勵跨領域學程設立，即時回應社會需求及時代趨勢。

(1)	建立跨領域學程	每年成立至少 2 個跨領域學程	增加之學程個數	2	2	2	2	2	教務處
			個數						
(2)	以學程為基礎，對外爭取資源，進行產學合作	每年增加至少 1 個產學合作案件	累積增加之產學合作案件	1	2	3	4	5	教務處、研發處
			件數						

策略項目：(三) 改造全校課程架構，提升教學品質。

1. 實施全校課程改造計畫。

(1)	以學生未來進路為主體，重新建構系所專業課程。	各系所針對課程地圖提出修正並依此調整課程	完成課程地圖修正與開課調整之系所比例	25	50	100	-	-	教務處
			百分比						
(2)	建置系所課程地圖，作為學生修課參考。	課程地圖上網	課程地圖上網之系所比例	25	50	100	-	-	教務處
			百分比						

2. 建立教學交流平台，促進創意教學知能。

(1)	選定重點發展教學方法。	五年內至少推廣五種重點發展之創新教學方法。	推廣或實施的創意教學方法	1	1	1	1	1	教學發展中心
			個數						
(2)	建立教學方法工作坊，結合實驗課程，執行教學方法研究。	每學年辦理相關新式教學法之研習或工作坊至少一場。	辦理研習或工作坊	1	1	1	1	1	教學發展中心
			個數						
		補助教師以創意教學方式進行課程教學。	補助課程數	5	5	10	10	15	教學發展中心
			課程數						
(3)	將此創意教學方法研究成果 E 化，充實本校數位教學平台資源。	將接受補助之創意教學課程 E 化，置於本校教學交流平台及開放式課程網頁。	E 化課程數	5	5	10	10	15	教學發展中心
			課程數						



3. 建置完整的「甄選-訓練-評鑑」助理制度。									
(1)	建立具分殊性的教學助理訓練制度。	依據工作性質發展教學助理訓練內涵與模式	完成教學助理訓練內涵與模式之學院數	2	4	-	-	-	教學發展中心
			學院數						
(2)	發展教學助理評鑑評量表，定期實施評鑑，以評估本校教學助理成效。	每學期定期實施教學助理成效評鑑	每學年評鑑數	2	2	2	2	2	教學發展中心
			次數						
策略項目：(四) 落實產業實習，提升就業競爭力									
1. 落實國內外產業實習。									
(1)	建置實習企業資料庫	與各系共同合作建置實習企業資料庫。	參與系所比例	10	30	60	80	100	師培與就輔處
			百分比						
(2)	持續並擴大就業博覽會之服務範疇	每學年辦理一場就業博覽會	每年辦理場次	1	1	1	1	1	師培與就輔處
			場						
(3)	辦理優質企業參訪	每學期辦理企業參訪	每學期辦理次數	10	12	14	16	20	師培與就輔處
			次數						
2. 延攬產業達人協助教學。									
(1)	延攬產業達人協助教學	每年延聘至少5位產業達人協助教學	聘用產業達人數	-	5	5	5	5	各系所、教務處、通識教育中心
			人數						
(2)	推動系所申請「企業導師」計畫	每年增加2個系所參與	參與系所數	-	2	2	2	2	各系所、教務處、學務處

重點三：以品德為本，養成專業菁英師資

項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/ 計算方式	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	
策略項目：(一) 培育專業、質優、創新的中等學校教師，成為全國師資培育重點大學									
1. 加強師培生之品德養成									
(1)	師培生甄選條件， 納入學生之品德 表現	各學系修訂 師培生甄選 作業要點， 納入學生之 品德表現。	學系修訂 比例	50	80	100	-	-	師培與 就輔處
			百分比						
2. 規劃菁英師資培育之甄選與輔導機制									
(1)	配合全人教育實 施，各學系修訂師 資培育生甄選機 制	各學系完成 師資培育生 甄選機制之 訂定	學系修訂 比例	-	-	50	100	-	師培與 就輔處
			百分比						
(2)	規劃本校公費菁 英師資培育與輔 導計畫	訂定本校公 費菁英師資 培育與輔導 計畫	完成率	50	80	100	-	-	師培與 就輔處
			百分比						
3. 研發師資性向鑑定工具									
(1)	研發師資性向鑑 定工具	師資性向鑑 定工具之研 發及施測	完成率	30	50	80	100	-	師培與 就輔處
			百分比						
4. 建置師資培育歷程作業系統									
(1)	規劃師資培育歷 程作業系統	完成師資培 育歷程作業 系統	完成率	50	100	-	-	-	師培與 就輔處
			百分比						
(2)	建構完整之師資 生資料庫	完成建構完 整之師資生 資料庫	完成率	40	70	100	-	-	師培與 就輔處
			百分比						
策略項目：(二) 推動中等學校教師培育碩士化									
1. 持續辦理中等學校各學科教師碩士在職進修專班									



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/ 計算方式	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	
(1)	辦理中等學校各學科教師在職進修專班	辦理碩士程度之中等學校教師在職進修專班	逐年增加在職進修專班班級數	-	-	-	-	-	進修推廣學院
2. 辦理部分學科碩士級中學師資培育計畫									
(1)	推動碩士級菁英師資培育方案	推動碩士級菁英師資培育方案	完成率	20	40	60	80	100	師培與就輔處
			百分比						
(2)	甄選本校優秀學士班學生，並獎勵其繼續升學本校碩士班	培育優質專業之碩士級師培生	逐年增加學生數	-	-	-	-	-	師培與就輔處
策略項目：(三) 落實師培生之實習輔導，並強化與實習學校之夥伴關係									
1. 遴選優質教育實習機構與輔導教師，進行教育實習革新工作									
(1)	配合教育部落實教育實習輔導工作實施要點，遴選優質教育實習機構	於本校特約實習學校中遴選「教育專業發展學校」	遴選教育專業發展學校	4	4	4	4	4	師培與就輔處
			校數						
(2)	配合教育部落實教育實習輔導工作實施要點，遴選優質輔導教師	於本校特約實習學校中遴選優質輔導教師	遴選優質輔導教師	10	10	10	10	10	師培與就輔處
2. 辦理各項專業成長活動，並推動師培生至偏遠及海外地區進行教學實習									
(1)	舉辦「教育實習職前研習」	辦理教育實習職前研習	舉辦「教育實習職前研習」	2	2	2	2	2	師培與就輔處
			場次						
(2)	辦理實習學校教師專業成長活動	辦理實習學校教師專業成長相關活動	辦理實習學校教師專業成長研習場次數	2	2	2	2	2	師培與就輔處
			場次						



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/ 計算方式	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	
(3)	推動「大學師資生實踐史懷哲精神教育服務計畫」	獎勵實習生赴偏遠及海外地區學校實習	獎勵赴偏遠及海外學校實習人數	10	10	10	10	10	師培與就輔處
			人數						
3. 建置實習輔導數位化作業流程與學習資源網									
(1)	配合師資培育歷程作業系統之建置，建立實習分發作業標準流程	建立實習分發作業標準流程	完成率	50	100	-	-	-	師培與就輔處
			百分比						
(2)	建置教育實習輔導數位學習資源網	建置教育實習輔導數位學習資源網	完成率	40	60	80	100	-	師培與就輔處
			百分比						
策略項目：（四）推動教師在職進修及教師專業發展									
1. 建構中等學校教師進修暨交流之網路平台，提供教師研習進修管道									
(1)	規劃網路學習課程	製作教師專業發展網路課程	製作教師專業發展網路課程	2	2	2	2	2	師培與就輔處
			種類						
(2)	成立學習社群，供教師意見交流學習討論	建置教師進修線上交流討論區	建置教師進修線上交流討論區	60	80	100	-	-	師培與就輔處
			百分比						
2. 推動中等學校教師進修課程規劃與專業發展之研究									
(1)	推動中等學校教師進修模組課程之研究	每2年至少申請1件課程研究案	申請課程研究案數量	1	0	1	0	1	師培與就輔處
			件數						
(2)	根據教師教學需求及因應教育政策，規劃進修活動	辦理教師進修活動	辦理進修之研習場次數	1	1	2	2	2	師培與就輔處
			場次						
(3)	成立各學科教材教法之專業師資社群	建立完善學科教材教法之專業師資社群	學科社群數	1	1	1	1	1	師培與就輔處
			個數						



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/ 計算方式	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	
3. 連結地方教育輔導相關資源，支持偏遠及原住民中等學校教師專業發展									
(1)	結合本校地方教育輔導工作，對偏遠及原住民地區學校，進行到校實地輔導	對偏遠及原住民地區學校，進行到校實地輔導	每年到校實地輔導	3	3	3	3	3	師培與就輔處
			學校數						
策略項目：(五) 引領全國師資培育政策與實務之改革與創新									
1. 持續推動師資培育創新教學計畫									
(1)	整合本校師資培育有關制度、課程、教學與創新方案，推動師資培育創新教學計畫	規畫整合本校師資培育有關制度、課程、教學與創新方案	申請卓越師資培育計畫	1	1	1	1	1	師培與就輔處
			件數						

重點四：推動評鑑、輔導與獎勵制度，提升專業表現

項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/ 計算方式	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	
策略項目：(一) 推動各類評鑑之制度化及資訊化，務必確實發揮獎優汰弱功能									
1. 推動設立「教師學術表現計點方式」									
(1)	建立並推動實施「教師學術表現計點方式」	完成「教師學術表現計點方式」	制度完成率	20	40	60	80	100	研發處各系、科、所、學院
			百分比						
2. 推動校內各院系所施行相同之教師評鑑流程									
(1)	推動各院系所實施教師評鑑之標準作業流程	全校院系所實施相同教師評鑑流程	系所參與比例	20	40	60	80	100	研發處各系、科、所、學院
			百分比						
3. 推動設立「系所績效管理系統」									



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年	
(1)	建立並推動「系所績效管理系統」	完成「系所績效管理系統」	制度完成率	20	40	60	80	100	研發處各系、科、所、學院
			百分比						
4. 推動由本校「校評鑑委員會」定期實施教學研究單位（系所及中心）自我評鑑									
(1)	定期實施教學研究單位（系所及中心）自我評鑑	本校「校評鑑委員會」每3~6年實施自我評鑑	每3~6年定期評鑑	-	1	-	-	1	研發處
			次數						
5. 增加校外學者專家參與「校評鑑委員會」，以徹底落實功能									
(1)	增加校外學者專家參與「校評鑑委員會」	校外學者專家參與比例達50%	參與比例	15	20	30	40	50	研發處
			百分比						
策略項目：（二）透過各類評鑑，推動相關獎勵方案，以建立公平之回饋(feedback)機制，並藉此追求本校全方位提升，躍升成為一流學府									
1. 依據「教師學術表現計點方式」結果，作為教師獎勵及輔導之依據									
(1)	建立教師獎勵機制	民國103年建立完成	制度完成率	20	40	60	80	100	研發處
			百分比						
2. 依據「系所績效管理系統」結果，作為分配員額、空間、經費等資源之依據									
(1)	建立系所獎勵機制	民國103年建立完成	制度完成率	20	40	60	80	100	研發處
			百分比						
3. 進行中心年度營運經費及成本效益分析									
(1)	推動中心年度營運經費及成本效益分析	每年辦理	辦理次數	1	1	1	1	1	各中心研發處
			次數						



重點五：建立頂尖研究群，進軍國際

項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年	
策略項目：（一）配合未來產業發展方向，重點培植研究團隊									
1. 推動具有國際頂尖研發潛能之計畫									
(1)	每年推動具有國際頂尖研發潛能之計畫	5年內增3個頂尖研究計畫	累積計畫數 個數	1	2	3	3	3	研發處
2. 推動具有潛能向校外申請重點資源之整合型跨院系研究或創作團隊。									
(1)	推動具有潛能向校外申請重點資源之整合型跨院系研究或創作團隊。	每年增加至少1個整合型團隊計畫	累積計畫數 個數	1	2	3	4	5	研發處
3. 建置本校延聘優秀教師制度，提供彈性薪資，引進全球頂尖人才									
(1)	推動彈性薪資辦法	民國103年完成	制度或辦法完成率 百分比	50	60	80	90	100	研發處 人事室
策略項目：（二）推動校務基金挹注於重點發展領域，提升本校學術研究水準。									
1. 推動校務基金挹注於重點發展領域，提升本校學術研究水準。									
(1)	挹注校務基金於重點發展領域	每年挑選重點領域密集發展	重點領域數 個數	1	1	1	1	1	研發處
策略項目：（三）提升校內研究人力，倍增研究成果									
1. 推動政府研究計畫數量倍增									
(1)	推動國科會研究計畫件數成長(含產學合作計畫)	五年件數成長20%	累進成長率 百分比	4	8	12	16	20	研發處
(2)	推動非國科會研究計畫件數成長	五年件數成長20%	累進成長率 百分比	4	8	12	16	20	研發處



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年	
2. 推動重要學術期刊發表能量倍增									
(1)	推動 SCI、SSCI、A&HCI、TSSCI 及 THCI Core 等論文文件數成長	五年件數成長 20%	累進成長率	4	8	12	16	20	研發處
			百分比						
3. 推動經營重要學術期刊									
(1)	推動本校學術研究期刊進入 SCI、SSCI、A&HCI 及 TSSCI 及 THCI Core	民國 101-103 年逐年推動完成	每年增加個數	-	-	-	1	1	研發處
			個數						
策略項目：（四）推動校內關鍵技術產業化，倍增產學合作能量									
1. 整合學校資源，規劃建立產學合作服務平台									
(1)	推動建立產學合作服務平台，提供產學雙方有效資訊	建立產學合作服務平台	完成率	50	60	80	90	100	依據跨部會「整合產學合作推動辦公室」時程辦理
			百分比						
2. 推動產業互動，增進產學合作機會									
(1)	增加政府機構產學合作案件	每年 5 件合作協定	新增案件數	5	5	5	5	5	研發處
			件數						
(2)	增加企業機構產學合作案件	每年 10 件合作協定	新增案件數	10	10	10	10	10	研發處
			件數						
3. 推動育成中心轉型，引進新經營團隊重新規劃未來營運方針									
(1)	提高育成中心廠商回饋金，為學校帶來更多收益	廠商回饋金逐年提高至 40% 以上	累進成長率	20	25	30	35	40	研發處
			百分比						
(2)	增加進駐廠商與本校產學合作件數	產學合作件數每年成長 10%	成長率	10	10	10	10	10	研發處
			百分比						



重點六：加強國際合作，推動系所院國際化

項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年	
策略項目：(一) 推動一系所院，一國際合作案。									
1	提供國際合作補助，推動系所院簽訂國際學術機構之合作協議。	新簽訂 50 件學術合作協議	新簽訂學術合作協議件數	10	10	10	10	10	系所院國際處
			件數						
2	提供外國新生獎學金，推動系所招收外國學生。	提供 150 名外國新生獎學金	獲新生獎學金人數	30	30	30	30	30	國際處
			人數						
3	選送優秀學生赴國外進修並提供補助。	補助 400 名學生赴國外進修	獲補助赴國外進修人數	40	60	80	100	120	國際處
			人數						
策略項目：(二) 整合系所院中心，推動國際夏日學校。									
1	開設英文授課之暑期專業課程。	開設 25 門英文授課之暑期專業課程	新增暑期專業課程數	5	5	5	5	5	開課系所教務處國際處
			課程數						
2	開設國際學生暑期華語先修課程。	開設 15 班暑期華語先修課程	各級華語先修班數	3	3	3	3	3	華語文相關系所
			班數						
策略項目：(三) 建置國際學生宿舍與國際學者宿舍。									
1	建置國際學生宿舍。	安排國際生與本國生合住與交流	宿舍建置完成率	10	30	60	100	-	總務處
			百分比						
2	建置國際學者宿舍。	提供國際學者優質住宿空間	宿舍建置完成率	50	100	-	-	-	總務處
			百分比						
策略項目：(四) 組織國際學生校友會，發揮國際招生影響力。									
1	建立國際學生校友資料庫。	完成國際學生校友資料建置	資料建置完成率	50	80	100	-	-	國際處公關室
			百分比						



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年	
2	成立海外服務據點。	設置 10 處海外服務窗口	新增海外服務據點數	2	2	2	2	2	公關室 國際處
			個數						
3	推動華語生成為學位生。	招收 400 名國語中心學員成為學位生	新增華語生成為學位生人數	40	60	80	100	120	國際處
			人數						

重點七：建置 U 化校園，提供優質數位服務

項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註	
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年		
策略項目：（一）提供 U 化校園服務，便利校園生活										
1.建構校園智慧卡服務機制，隨手一卡行遍校園										
(1)	統整與維護卡務管理及清帳系統	建構校園一卡通之基礎建設，結合校園 e 卡，簡化校園繳費流程，以利後續之推廣與運用	完成度	60	70	80	90	100	資訊中心	
			百分比							
(2)	校園 e 卡身份驗證應用	整合門禁識別、電腦教室上機管理、活動報到登記、課堂點名、圖書館借還書等服務	增加整合系統數	1	1	1	1	1	資訊中心	
			系統數量							
(3)	結合小額金流消費	學生印表、教務文件申請、停車場管理、校內小額消費等	增加實施項目	1	1	1	1	1	資訊中心	
			項目數							



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年	
2.廣設校園資訊站，資訊服務隨手得									
(1)	設置校園資訊站	建置整合型校園資訊站，並利用精簡型電腦配合無線網路，在校園中建置 hotspot，以提供校園即時資訊，同時結合校園 e 卡及資訊入口網提供個人整合性服務	增建數量	1	1	1	1	1	資訊中心
			數目						
3.優化無線網路，連線無所不在									
(1)	提升無線網路存取環境	基地台升級，基地台數量擴充，無線網路管理設備	升級或新增基地台	20	40	60	80	100	資訊中心
			(約 150 台，30 台/年) 數目						
策略項目：（二）建構 u 化學習環境，提升學習品質									
1. 建置網路大學平台，推動線上課程									
(1)	辦理宣導及推廣活動提昇教師使用率	教師使用數佔全校教師人數 1/3	教師使用數	200	220	240	260	280	資訊中心
			開立帳號數						
(2)	深化使用數位平臺管理教材	平臺開課數佔全校課程比例 1/5	平臺課程數	500	650	700	750	800	資訊中心
			學年開課數						
(3)	建立非同步遠距課程	開設課程給外校選修	開設課程	0	0	1/4	3/4	5/4	資訊中心
			課程數/收播學校數						
2. 建置影音 e 學院，發展開放式課程									
(1)	建立各學院之開放課程(OCW)	每一學院每一學系皆有指標性之開放課程	拍攝課程	30	30	30	30	30	圖書館



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年	
3. 升級與擴充 u 化網路環境									
(1)	提升有線網路基礎環境	升級既有有線網路設備，淘汰老舊網路設備	升級網路設備(約 100 部 switch 網路交換器，20 部/年)	20	40	60	80	100	資訊中心
策略項目：(三) 建立數位圖書館，提供館藏增值服務									
1. 以學系所為單位，建立特色館藏支持研究									
(1)	建立及進行使用需求分析，建立館藏評鑑制度及評鑑系統，評鑑館藏強弱	學院及學系所為單位進行評鑑	學系所數	12	12	12	12	12	圖書館
(2)	建立學門主題資源及學系所特色館藏	學院為單位，並配合學校重點發展進行	學院數	2	2	2	2	2	圖書館
2. 建立機構典藏資料庫，行銷師大學術研究成果									
(1)	本校學術期刊機構典藏	將全校所有學術期刊全部數位化，並轉為數位出版，提高其在網路上的能見度及引用量	期刊數	29	29	29	29	29	圖書館
(2)	本校研討會論文、研究報告、專書數位典藏	將全校研討會論文、專書全部數位化，並轉為數位出版，提高其在網路上的能見度及引用量	篇數及冊數	25/3	50/5	50/5	50/5	50/5	圖書館
(3)	本校藝術及音樂創作數位典藏	將全校藝術及音樂創作全部數位化，並轉為數位出版，提高其在網路上的能見度	件	250	250	250	250	250	圖書館



3. 出版圖書、多媒體及加值產品，建立師大品牌									
(1)	建立數位出版平台，出版系列圖書及學術性代表著作	配合數位技術發展，建立大學數位出版領先地位	出版量/銷售量	5/1000	10/2500	10/2500	10/2500	10/2500	圖書館
(2)	建立多媒體出版設計團隊出版多媒體出版品	配合多媒體技術發展，建立大學多媒體設計出版團隊及領先的地位	出版量/銷售量	3/750	5/1500	5/1500	5/1500	5/1500	圖書館
(3)	設計及行銷師大紀念品	以本校大師及相關特色為主軸發展紀念品行銷師大	設計量/銷售量	20/5000	30/6000	30/6000	30/6000	30/6000	圖書館

策略項目：(四) 推展綠能資訊科技，建構以服務為導向之雲端運算中心

1. 資訊設備虛擬化，節省軟硬體資源

(1)	運用虛擬化技術整編校務行政應用伺服器與儲存系統	建立主機虛擬化平台，評估現有系統移轉至虛擬平台之可行性，達到節能減碳之功能	完成度	50	70	80	90	100	資料中心
			百分比						
(2)	電腦教室應用軟體虛擬化	有效之軟體管理與分享	完成度	60	70	80	90	100	資料中心
			百分比						

2. 彈性運用軟硬體資源，以建構校園資訊化服務平台

(1)	建構雲端運算平台	建置雲端運算軟硬體平台	完成度	30	50	70	90	100	資訊中心
			百分比						
(2)	轉移關鍵系統至雲端平台	評估校務系統特性，逐步移轉至雲端平台	完成度	10	20	60	80	100	資訊中心
			百分比						
(3)	提供校園公有雲服務	開放並分享建置成果	完成度	-	-	20	60	100	資訊中心
			百分比						

3. 統整校務行政資訊服務，簡化公務申辦作業程序

(1)	建構身份驗證機制，同步使用者帳號	單一簽入與帳號同步整合	完成度	50	70	80	90	100	資訊中心
			百分比						
(2)	校務資訊系統規劃與統整	整合提升行政效率	整合程度	50	80	90	95	100	資訊中心



重點八：建置濃厚藝術人文與生態永續之特色校園

項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年	
策略項目：(一) 建構學校整體為校園文化園區									
1. 博物館校園文化園區計畫									
(1)	委託規劃博物館校園文化園區計畫	博物館校園	專案執行進度	-	-	50	100	-	總務處
			百分比						
(2)	校園古蹟建築的調查與修繕	建置調查研究校內古蹟維護使用資料	專案執行進度	50	80	100	-	-	總務處
			百分比						
(3)	典藏其相關之文物	文物保存收藏與導覽	建置完成率	-	20	40	80	100	圖書館
			百分比						
(4)	校園全方位e化導覽系統		專案執行進度	-	20	45	80	100	總務處、資訊中心
			百分比						
2. 藝術文化軸線計畫									
(1)	藝術大道計畫	串連成藝術文化軸線	專案執行進度	-	20	50	80	100	總務處
			百分比						
(2)	師大校園過去大師、名人所行走、駐點、創作空間具有歷史事件的校園空間		資料庫建置完成率	-	20	50	80	100	總務處 圖書館
			百分比						
3. 藝術校園地景計畫									
(1)	校園公共藝術計畫	藝術校園地景	專案執行率	20	40	60	80	100	總務處
			百分比						



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年	
(2)	校園生態植栽藝術計畫	藝術校園地景	專案執行率	-	20	50	80	100	總務處
			百分比						
(3)	校園展演空間計畫	藝術校園地景	專案執行率	-	20	50	100	-	總務處
			百分比						
(4)	各校區圍牆矮化、拆除部份圍牆、藝術化及植栽化處理	無圍牆的藝術校園	校區完成百分比	-	20	50	80	100	總務處
			期程						
4. 再現梁實秋故居系列計畫									
(1)	梁實秋故居的整修	建置校內過往大師文史	專案執行進度	-	50	80	100	-	總務處
			百分比						
(2)	梁實秋故居之營運計畫		建置完成率	-	20	50	100	-	文學院、圖書館
			百分比						
策略項目：(二) 打造師大學習生活圈									
1. 建立大學校園社區化、社區校園化									
(1)	與周邊社區合作辦理相關活動	建立大學校園社區化、社區校園化	辦理活動件數	-	2	2	2	2	總務處、公關室
			件數						
(2)	推動相關環境永續發展課程與活動	建立大學校園社區化、社區校園化	開設永續發展相關課程	-	10	10	10	10	環教所、教務處
			活動時數						
2. 塑造師大特色社區與城市，創造師大大學城									



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年	
(1)	結合校園機能與設施共享	生活、教學、休閒之師大大學城	活動協助舉辦	-	2	2	2	2	總務處
			設施點						
(2)	串連師大週邊生活機能(科技學院後側)		工程規劃構想	-	50	100	-	-	總務處
			完成百分比						
3. 國際化多元互動的校園計畫									
(1)	建置國際化與生活環境	發展具國際化教學、研究、生活空間環境	學人宿舍與學生宿舍	5	25	50	80	100	總務處 國際橋 教學院
			興建工程專案執行百分比						
4. 形塑本校為社區核心生活圈									
(1)	增加生活通識課程	提供學習、生活、休閒機能	增加社區大學課程開設	-	10	10	10	10	通識教育中心
			開班時數						
(2)	與週邊商家或相關團體單位啟動聯盟機制(機械大樓前側)	周邊社區提供多樣機能與師生共享	商家聯盟洽談數量	-	5	5	5	5	公關室、總務處
			聯盟數						
策略項目：(三)建立永續校園，落實綠色大學指標									
1. 推動國內與國際之綠色大學結盟									
(1)	強化綠色大學推動委員會的運作	加強國際綠色大學組織聯盟與行動	綠色大學指標達成率	-	20	50	80	100	總務處、秘書室、環教所
			百分比						
(2)	建立國際綠色大學網絡與國際接軌	落實校園永續發展	國際綠色大學組織	-	2	2	2	2	總務處、國際處、秘書室、環教所
			簽署組織數						



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年	
(3)	成立永續辦公室(office of sustainability)	落實綠色大學指標	成立期程	-	50	100	-	-	總務處、秘書室、環教所
			完成百分比						
2. 建築空間與環境共生計畫									
(1)	發展生態教學、研究、生活空間	發展教學、研究、生活空間與週遭環境共生	完成率	-	25	40	70	100	總務處、環教所
			百分比						
(2)	校園與週遭環境共生(建置無障礙空間)	發展教學、研究、生活空間與週遭環境共生	完成率	-	25	40	70	100	總務處、環教所
			百分比						
3. 建立「生態綠化」環境，引領永續發展與行動典範									
(1)	建置生態多樣的環境，並提供較大的綠覆率	永續發展與綠色大學的基礎與行動典範	生態環境建置完成率	-	20	50	80	100	總務處、環教所
			百分比						
4. 連結綠色大學與綠色社區									
(1)	建立全校能源與水資源監控系統	完成全面性的監控系統	系統建置完成率	-	30	60	80	100	總務處
			百分比						
(2)	資源再利用機制(中水再利用等)		建置完成率	-	30	60	80	100	總務處
			百分比						
5. 強化校園地景與建築環境規劃，推動綠建築指標									
(1)	建築環境的規劃與建置應符合可申請綠建築標章之標準	符合綠建築指標(黃金級)	新建大樓符合指標數	4	4	4	4	4	總務處
			指標數						
(2)	強化各校區的校園地景規劃	提昇校區生活品質與對外觀瞻	各校區規劃改善完成率	-	20	50	80	100	總務處
			百分比						



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年	
6. 具備現代科技之校園計畫									
(1)	太陽能板的應用	節能智慧化、數位智慧e化	建置完成百分比	-	-	25	50	100	總務處、資訊中心
			百分比						
(2)	構建電力監控 節能、節能照明控制		系統建置完成百分比	10	30	50	80	100	
			百分比						
(3)	學生宿舍網路 電話(林口校區)	系統建置完成百分比	-	50	100	-	-	總務處、資訊中心	
		百分比							

重點九：推動行政革新及組織再造

項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註	
			衡量標準/計算方式	99年	100年	101年	102年	103年		
策略項目：（一）學校組織彈性化，提升學校競爭力										
1. 組織再造，學術與行政單位員額合理化										
(1)	精簡行政組織	強化各單位分工與合作，以提升行政效能。	達成率	20	40	60	80	100	人事室	
			百分比							
(2)	學術與行政單位合理員額配置。		達成率	20	40	60	80	100		各系科所、學院人事室、教
			百分比							



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/ 計算方式	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	
		跨領域人才所需。							務處
2.中心營運自給自足，拓展財源									
(1)	發展校級中心特色，積極爭取專案及拓展財源。	各中心營運自給自足，並以增挹校務基金為目標。	達成率	80	90	95	100	-	研發處 各中心
			百分比						
(2)	定期評估校級中心營運成效。	按年評估各校級中心營運成效，建立退場機制。	達成率	50	60	80	100	-	研發處 各中心
			百分比						
3.設置專業經理人，提升校務營運績效									
(1)	定義本校營運管理性質之業務與單位。	本校屬營運管理性質之業務與單位設置專業經理人，負責各單位營運及業務拓展，提升營運成效。	達成率	60	70	80	90	100	國語教學中心 進修推廣學院 圖書館 公關室 文創中心 總務處 經管組 學務處 住輔組 會計室 人事室
			百分比						
(2)	設置專業經理人，採營運績效制。	以提升各營運單位績效 20% 為目標。	達成率	60	70	80	90	100	各營運 管理單位
			百分比						
策略項目：（二）校務行政合理化，增進學校運作效能									
1. 提升行政人力素質，落實獎優汰劣制度									
(1)	訂定優質行政人力資源發展計畫。	提升人力素質，並達到適才適所之目的。	達成率	50	70	80	90	100	人事室
			百分比						



項次	工作項目	預期總目標	衡量指標	分年目標					備註
			衡量標準/ 計算方式	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	
(2)	建立行政人員績效考核制度，加強不適任人員處理，加速新陳代謝。	促進人力新陳代謝。	達成率	50	70	80	90	100	人事室
			百分比						
2.統整業務流程，簡化工作									
(1)	建置各單位業務標準作業流程(SOP)及知識管理系統。	完成各單位知識管理系統及業務標準作業流程(SOP)建置，落實工作輪調及評鑑。	達成率	50	70	80	90	100	秘書室 各單位
			百分比						
(2)	統整各單位業務流程，簡化程序。	統整教務、學務、研發、採購、經費核銷、出納、財產管理、人事業務及各單位作業流程，達到簡化工作並兼顧程序與效能之目的。	達成率	50	70	80	90	100	秘書室 各單位
			百分比						
(3)	積極建置各單位業務基本資料庫與各項管理系統。	完成各單位管理系統，提升行政效率。	達成率	50	70	80	90	100	人事室 會計室 秘書室 資訊中心 各單位
			百分比						
(4)	提昇會計管理系統e化服務品質	規劃新版之網路請購及會計帳務等作業，簡化各單位經費支用、核銷作業，提供各單位線上即時查詢功能，有效掌握預算執行進度及資訊。	達成率	60%	80%	100%	-	-	會計室
			百分比						



3. 規劃空間統整，善用校舍資源									
(1)	現有空間的統整分配。	重新檢討現有空間之分配，並善用閒置校舍及空間。	達成率	20	30	80	90	100	總務處
			百分比						
(2)	新建空間規劃設計。	增建新大樓，妥善規劃空間利用。	達成率	20	30	80	90	100	總務處
			百分比						
4. 建置公文線上簽核系統，落實檔案管理資訊化及數位化									
(1)	建置公文線上簽核系統。	提昇公文傳遞效率，增進行政效能，達成公文無紙化、綠色經濟的目標。	完成率	50	80	100	-	-	秘書室
(2)	建置檔案庫房。	設置檔案庫房空間。	完成率	-	-	-	50	100	秘書室
			百分比						
(3)	檔案管理資訊化及數位化。	提昇檔案數位典藏的質與量。	各年度完成影像數位掃瞄數	100	100	100	100	100	秘書室
			百分比						
		林口校區之檔案依規定加以編整及數位影像儲存。	完成率	80	100	-	-	-	秘書室
			百分比						
推展線上調閱成長量。	檔案影像線上調閱率	75	80	85	90	95	秘書室		
	百分比								
5、落實管考制度，提升學校營運效率									
(1)	訂定行政評鑑指標，建立全校管考制度。	建立完善校務行政評鑑與良好管考制度，增進學校效能。	達成率	70	80	90	100	-	秘書室
			百分比						



(2)	健全本校財務秩序與強化內部控制。	設立健全財務秩序與強化內部控制工作小組，以確保本校財務健全、防杜財務弊端之發生，使內控制度興利與防弊功能充分發揮。	達成率	80	100	-	-	-	秘書室
			百分比						
策略項目：（三）學校行銷優質化、積極善用社會資源									
1.形塑本校優質品牌形象									
(1)	依據本校公關行銷 SOP 模式，定期發布新聞並朝「高專業」、「高回應」、「高效益」三高指標邁進。	建立整合行銷中心 SOP，以高度專業行銷模式，積極透過媒體發布本校訊息與新聞，並建立剪報審核系統進行評估，以期達「高專業」、「高回應」、「高效益」三高指標。	達成率	60	70	80	90	100	公關室
			百分比						
(2)	積極強化本校與國內外媒體的互動與溝通，掌握全方位行銷本校的先機，以將本校形象高度置於世界一流大學的行列。	對外建立媒體顧問制度，對內強化與各學術及行政單位間之溝通，強化新聞發布，以與外界進行有效良好之溝通，讓各界了解臺師大的發展。	達成率	60	70	80	90	100	公關室
			百分比						
(3)	年度性媒體行銷規劃，建立「師大大師」之品牌永續性，全力配合學校政策。	整合行銷中心將主動與本校其他相關單位進行橫向溝通連結，並積極規劃大型文創和媒體行銷活動，強化與行銷「師大大師」品牌。	達成率	60	70	80	90	100	公關室
			百分比						



2.社會資源籌募									
(1)	建制社會資源募集平台，以提出各項大型專案方式，積極連結校內相關單位，對外爭取社會資源。	透過橫向連結，與相關單位共同規劃大型專案，透過活動之舉辦，積極募集社會資源。	達成率	50	70	80	90	100	公關室
			百分率						
(2)	與專業公司合作建立社會資源長期籌募機制，以豐沛本校校務發展之所需。	促進並掌握臺師大可運用之校內外資源，並與專業公司合作，活化校園資產，募集校務發展基金。	達成率	30	70	80	90	100	公關室
			百分率						
(3)	促進各系所積極建立校友連繫管道，強化對全球校友之服務、溝通與聯繫	活化並擴大公關室之校友服務功能，透過舉辦全國暨全球大型校友活動，使校友更加了解母校之發展，此外，亦將持續並積極地與全國校友總會等各校友會合作，鞏固校友支持母校之平台，以利取得更多可能資源。	達成率	60	70	80	90	100	公關室
			百分比						



柒、經費需求

- 1.需求以各單位既有年度預算額度無法支應之經費才編列，如屬年度預算費用可支應者，以「-」符號表示。
- 2.經費之呈現僅需列出各「實施策略」大項所需之經費，不需列細項。
- 3.以下所列「經費需求」係各年度經費需求預估，實際各年度所需經費仍須循本校預算程序辦理。

國立臺灣師範大學 99-103 年校務發展計劃新增經費需求概算表

單位：千元

實施策略	99 年度 (千元)	100 年度 (千元)	101 年度 (千元)	102 年度 (千元)	103 年度 (千元)	合計	說明	需求單位
重點一：推動全人教育								
(一) 落實全人教育，成為研發與推廣的典範大學	1,715	2,160	2,300	2,300	2,300	10,775	1. 研發「學生全人教育學習檔案」電子系統 2. 實施「全人教育專案」推廣及研究 3. 推動「德智體群美」活動	學務處
(二) 加強學生輔導，推動品格教育，兼顧專業與品格素養	-	-	-	-	-	-	-	學務處
(三) 擴大志工參與，落實服務學習	5,163	5,853	5,950	6,050	6,050	29,066	1. 社團服務學習： (1) 邀請姐妹校社團負責人來台訪問(孔子行腳下鄉計畫)：逐年邀請 20 位姐妹校社團負責人來校訪問活動，每位落地招待計新台幣 5 萬元 (2) 辦理社團負責人參與海外活動：補助本校社團負責人前往海外參與國際性社團活動，每年以 10 位、每位 5 萬元計。 (3) 社團前往海外交流活動：補助本校社團前往海外參與國際性活	學務處



實施策略	99 年度 (千元)	100 年度 (千元)	101 年度 (千元)	102 年度 (千元)	103 年度 (千元)	合計	說明	需求單位
							動, 每年以 25 位、每位 5 萬元計。 總計 13,750(千元) 2. 充實師生服務專業知能 3. 開設服務學習課程 4. 2、3 項共計 15,316(千元)	
(四) 促進校園健康和活力, 發展成為健康促進、心理輔導和體適能推廣重鎮	1,570	1,222	1,285	1,297	1,309	6,683	1. 推動「健康促進學校」。 本計畫已列入綠色大學方案。 共計 1,525(千元) 3. 推動「健康住宿環境」: (1) 寢室環境淨化: 寢室整修成晒衣空間 12 間共 36 萬元。 (2) 舉辦模範寢室評選獎勵活動: 每年 5 萬元。 共計 610(千元) 4. 推動「兩性平等教育」 (1) 編列年度經費預算(活動費用、例行性文宣、性平會調查委員會支出)共計 650(千元) (2) 設置性平會專責行政人員(碩士級、約聘僱人員、含年終獎金)共計 2,898(千元) 5. 落實與推廣學生體適能 200*5=1,000 共計 1,000(千元)	學務處 體育系、 體適能中心
小計	8,448	9,235	9,535	9,647	9,659	46,524		
重點二：培育跨領域人才，提升就業競爭力								
(一) 增進學生全球視野，培養具國際競爭力人才	300	2,800	3,000	3,200	1,700	11,000	1. 開設第 2 外語課程 2,000 千元 2. 增加 6 間語言學習教室 6,000 千元 3. 選送學生赴海外專業實習 3,000 千元	教務處 各系所



實施策略	99 年度 (千元)	100 年度 (千元)	101 年度 (千元)	102 年度 (千元)	103 年度 (千元)	合計	說明	需求單位
								師培與 就輔處
(二) 調整院、系、所架構， 強化教學資源之整合	-	-	-	-	-	-		
(三) 改造全校課程架構，提 升教學品質	2,112	2,012	1,462	1,362	412	7,360	1. 建置系所課程地圖資訊系統 5,000 千元 2. 建立教學交流平台 1,360 千元 3. 建立教學助理制度 1,000 千元	教務處 教發中心
(四) 落實產業實習，提升就 業競爭力	1,600	1,620	1,490	1,560	1,630	7,900	1. 落實國內外產業實習 5,400 千元 2. 延攬產業達人協助教學計畫 2,500 千元	師培與 就輔處 教務處
小計	4,012	6,432	5,952	6,122	3,742	26,260		
重點三、以品德為本，養成 專業菁英師資								
(一) 培育專業、質優、創新 的中等學校教師，成為 全國師資培育重點大 學	1,000	1,000	100	100	100	2,300	1. 研發師資性向鑑定工具 1,300 千元 (500 千元*2 年；100 千元*3 年) 2. 建置師資培育歷程作業系統 1,000 千元 (500 千元*2 年)	師培與 就輔處
(二) 推動中等學校教師培育 碩士化。	-	-	-	-	-	-		-
(三) 落實師培生之實習輔 導，並強化與實習學校 之夥伴關係	1,910	1,510	1,910	1,510	1,510	8,350	1. 遴選優質教育實習機構 4,200 千元。 (1,000 千元*3 年；600 千元*2 年) 2. 遴選優質輔導教師 750 千元(150 千元 *5 年) 3. 獎勵實習生至山地、離島學校實習計 畫 1,800 千元(360 千元*5 年)。	師培與 就輔處



實施策略	99 年度 (千元)	100 年度 (千元)	101 年度 (千元)	102 年度 (千元)	103 年度 (千元)	合計	說明	需求單位
							4. 建置教育實習數位學習資源網 1,600 千元。(400 千元*4 年)	
(四) 推動教師在職進修及教師專業發展	700	400	700	400	700	2,900	1. 辦理教師進修模組課程之研究 900 千元。 2. 教師專業發展系列網路學習課程 2,000 千元。	師培與就輔處
(五) 引領全國師資培育政策與實務之改革與創新	-	-	-	-	-	-	以教育部卓越師培計畫各申請單位配合款項支應。	師培與就輔處暨、各單位
小計	3,610	2,910	2,710	2,010	2,310	13,550		
重點四：推動評鑑、輔導與獎勵制度，提升專業表現								
(一) 推動各類評鑑之制度化及資訊化，務必確實發揮獎優汰弱功能。	500	2,250	-	-	350	3,100	1. 系統建置後輸入資料之工讀生薪津約 500 千元 2. 100 年度：(1)每系所評鑑費用約 300 千元，62 系所約 1,860 千元，工作坊費用 40 元，總共約 1,900 千元。(2) 辦理中心評鑑費用約 350 千元 3. 103 年度：(1)辦理中心評鑑費用約 350 千元。	研發處
(二) 透過各類評鑑，推動相關獎勵方案，以建立公平之回饋機制，並藉此追求本校全方位提升，躍升成為一流學府。	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	12,500	1. 教師獎勵金提供 40 個名額，每位 25 千元 2. 系所獎勵金提供 15 個系所名額，每系所 100 千元計	研發處
小計	3,000	4,750	2,500	2,500	2,850	15,600		



實施策略	99 年度 (千元)	100 年度 (千元)	101 年度 (千元)	102 年度 (千元)	103 年度 (千元)	合計	說明	需求單位
重點五：建立頂尖研究群， 進軍國際								
(一) 配合未來產業發展方向，重點培植研究團隊。	10,000	10,000	50,000	40,000	40,000	150,000	1. 每年推動具有國際頂尖研發潛能之計畫，98-100 已從校務基金編列 1 億元，101-103 年比照編列辦理 1 億元 2. 推動整合型團隊計畫，每年編列 1,000 萬元，共計 5 千萬元 3. 申請國科會教師彈性薪資計畫經費，每年爭取 3,500 萬元補助款來協助本校建置彈性薪資	研發處
(二) 推動校務基金挹注於重點發展領域，提升本校學術研究水準。	-	-	-	-	-	-		研發處
(三) 提升校內研究人力，倍增研究成果。	-	-	-	-	-	-		
(四) 推動校內關鍵技術產業化，倍增產學合作能量。	-	-	-	-	-	-		
小計	10,000	10,000	50,000	40,000	40,000	150,000		
重點六：加強國際合作，推動系所院國際化								
(一) 推動一系所院，一國際合作案。	6,500	9,500	12,500	15,500	18,500	62,500	1. 每年 10 系所，每系所補助 150 千元。 2. 外國新生獎學金每年 1,000 千元 3. 優秀新生出國進修補助每名 150 千元 4. 書卷獎學生暑期出國研習補助每名 50 千元	系所院 國際處
(二) 整合系所院中心，推動	450	1,150	1,650	2,150	2,650	8,050	1. 99 年度英文授課暑期專業課程補助不足額尚有音樂系開課經費需求 300	開課系所



實施策略	99 年度 (千元)	100 年度 (千元)	101 年度 (千元)	102 年度 (千元)	103 年度 (千元)	合計	說明	需求單位
國際夏日學校。							千元，刻正簽案呈核中。 2. 自 100 年度起英文授課暑期專業課程每門補助 100 千元，逐年增加補助課程數。 3. 華語先修課程每年 3 班，每班補助 50 千元。	
(三) 建置國際學生宿舍與國際學者宿舍。	-	-	-	-	-	-	建築經費另行籌措	總務處
(四) 組織國際學生校友會，發揮國際招生影響力。	350	300	300	300	300	1,550	1. 國際學生校友資料庫建置第 1 年 100 千元，第 2 年後每年 50 千元。 2. 海外服務據點每處 100 千元，每年 200 千元。 3. 招生說明會每年 50 千元	公關室 國際處
小計	7,300	10,950	14,450	17,950	21,450	72,100		
重點七：建置 U 化校園，提供優質數位服務								
(一) 提供 U 化校園服務，便利校園生活	1,400	900	900	900	900	5,000	1. 第一年為建置費用第二年以後為擴充更新費用 2. 依預期總目標逐年逐項實施 3. 四校區各建置一台 4. 每台無線網路基地台含佈線約 1 萬元	資訊中心
(二) 建構 u 化學習環境，提升學習品質	6,100	4,900	4,900	4,900	5,600	26,400	1. 網路設備每台 30 千元 2. (OCW)	資訊中心 圖書館(開放式課程)
(三) 建立數位圖書館，提供館藏增值服務	9,640	8,990	9,140	8,990	9,140	45,900	1. 以學系所為單位，建立特色館藏支持研究 2. 建立機構典藏資料庫，行銷師大學術研究成果	圖書館



實施策略	99 年度 (千元)	100 年度 (千元)	101 年度 (千元)	102 年度 (千元)	103 年度 (千元)	合計	說明	需求單位
							3. 出版圖書，多媒體及加值產品，建立師大品牌	
(四) 推展綠能資訊科技，建構以服務為導向之雲端運算中心	2,600	2,900	2,500	2,300	2,300	12,600	1. 本項為硬體費用加上虛擬軟體更新費用 2. 含校園通用軟體更新費用 3. 第二年教學維護及擴充更新費用 4. 跨系統橫向整合	資訊中心
小計	19,740	17,690	17,440	17,090	17,940	89,900		
重點八：建置濃厚藝術人文與生態永續之特色校園								
(一) 建構學校整體為校園文化園區	-	6,750	8,020	6,900	4,600	26,270	1. 委託規劃博物館校園文化園區計畫 4,000 千元 2. 藝術文化軸線計畫 2,770 千元 3. 藝術校園地景計畫 9,200 千元 4. 校園古蹟建築、文物等展覽及導覽計畫 6,800 千元 5. 梁實秋故居營運計畫 3,500 千元	文學院 圖書館 資訊中心 總務處
(二) 打造師大學習生活圈	-	3,930	1,530	530	560	6,550	1. 結合校園與社區共生共存 3,900 千元 2. 建置國際化與生活環境 2,000 千元 3. 與週邊商家或相關團體單位啟動聯盟機制 150 千元	公關室 教務處 總務處 環教所
(三) 建立永續校園，落實綠色大學指標	1,800	8,500	7,050	6,800	8,400	32,550	1. 推動國內與國際之綠色大學結盟 3,500 千元 2. 校園與週遭環境共生(建置無障礙空間) 600 千元 3. 建置生態多樣的環境，並提供較大的綠覆率 3,000 千元 4. 建立全校能源與水資源監控系統	秘書室 總務處 國際處 環教所



實施策略	99 年度 (千元)	100 年度 (千元)	101 年度 (千元)	102 年度 (千元)	103 年度 (千元)	合計	說明	需求單位
							3,000 千元 5. 強化各校區的校園地景規劃 10,000 千元 6. 構建電力監控節能、節能照明控制 7,200 千元 7. 林口校區學生宿舍網路電話 1,750 千元	
小計	1,800	19,180	16,600	14,230	13,560	65,370		
重點九：推動行政革新及組織再造								
(一) 學校組織彈性化，提升學校競爭力	-	-	-	-	-	-		
(二) 校務行政合理化，增進學校運作效能	2,500	8,600	5,200	2,000	4,500	22,800	1. 辦理各項行政人力資源發展計畫，如校內外各項研習、行政人員國外標竿學習等，每年編列預算 150 萬。 2. (1) 指紋簽到退系統改版 99 年編列 100 萬。 (2) 差勤系統開發新程式 100 年編列 100 萬；維護費 100-103 年每年編列 20 萬(共 80 萬)。 (3) 人事資訊系統： 報表程式外包 100 年編列 150 萬；自然人憑證驗證系統外包 101 年編列 130 萬；各項維護費 102-103 年每年編列 30 萬(共 60 萬)。 3. (1) 線上簽核系統、公文資料轉碼及憑證安控系統 (2) 檔案庫房建置及委外掃描	人事室、會計室、秘書室、資訊心、各單位



實施策略	99 年度 (千元)	100 年度 (千元)	101 年度 (千元)	102 年度 (千元)	103 年度 (千元)	合計	說明	需求單位
(三) 學校行銷優質化，積極善用社會資源	2,340	2,340	2,340	2,340	2,340	11,700	1. (1) 依據校內學術新聞發稿需求，每月定期舉辦記者會，預估每場兩萬元之費用作為記者會辦理之基本支出 (2) 與媒體建立夥伴關係，定期舉辦座談活動。 (3) 固定舉辦公關室之年度活動，上下半年各一場 2. 舉辦校友活動之費用	公關室
合計	4,840	10,940	7,540	4,340	6,840	34,500		
總計畫經費合計	62,750	92,087	126,727	113,889	118,351	513,804		



捌、追蹤管考

校務發展計畫是學校發展方向的藍圖，更是達成本校中程目標及願景的重要依據。為使計畫有效執行，各單位除研擬詳實具體的發展重點、策略項目、工作項目、預期目標及衡量指標外，計畫是否確實執行將成為績效優劣之關鍵。為確保本校 99-103 年度校務發展計畫（以下簡稱本計畫）各工作項目之目標執行成效及經費合理使用，特將本計畫納入研考機制進行執行、追蹤、考核、回饋之管制，以達成本校校務發展目標，並確保學生學習成效。

本校校務行政追蹤管理作業涵括校務發展計畫管考、行政管考、工程管考及計畫管考四大主軸，本計畫係屬校務發展計畫管考之一，由於管考單位建立了本計畫研擬之「發展重點、策略項目及工作項目」與行政管考及工程管考列管事項之關聯性，因此，本計畫工作項目執行進度，可得自於各執行單位每月填報之「行政、工程管考列管事項執行情形表」（參見表 A、B）。上揭表單需填報之內容包含：列管事項各階段預定與實際期程、執行概況及經費使用情形等資訊，凡此均可作為自評及考核之佐證資料。

本計畫執行單位除每季應依據列管期間之管考資料及執行成果，填報「本校○○年度○月~○月校務發展計畫自評表」（參見表 C）進行自我檢討外，各執行單位一級主管每年度亦需依據當年度管考資料、執行成果及自評表，考核本計畫各發展重點之執行進度、執行成果及經費使用情形。另為完成「本校○○年度校務發展計畫考核表」（參見表 D），上述表單資料均須提送至秘書室召集之管考會議進行綜合評估。當年度考核結果將作為下一年度計畫執行之依據，以落實本計畫 PDCA 循環之品質保證。

本計畫將藉由研考機制達成下列目標：一、執行成果符合校務發展目標。二、管制執行進度，使計畫如期完成。三、經費合理使用。四、各單位執行成果報告及效益分析，作為後續中程計畫研擬之參考依據。

另外，為使研考機制更臻完善，本計畫另將透過本校評鑑小組之運作進行內、外部之評核，除了利於掌控計畫執行績效外，更能適時以「滾動式管理」模式，協助將原定 5 年一期的校務發展計畫，修正為每年滾動式檢討計畫之發展策略，期能更符合實際變化所需，前瞻本校校務發展計畫。



國立臺灣師範大學 行政管考列管事項執行情形表

日期： 年 月 日

行政案編號		開始列管時間					
列管事項							
列管類別		列管來源					
承辦單位		協辦單位					
承辦人		聯絡電話					
執行期限							
前次會議決議/批示							
預定目標							
預定期程							
執行率		預定進度%		實際進度%			
階段	預定階段目標	執行情形	預定階段期程	實際階段期程	進度狀態	進度異常說明	完成
1							
2							
3							
備註							
甘特圖							

註：簽陳一級單位主管核章後，請承辦人進入管考系統送出本月執行情形，並將本表送至秘書室第二組彙整。

承辦單位

會(協)辦單位

列管工程執行情形表

管考編號/工程或專案名稱												
列管類別						規劃/設計單位						
承辦單位/承辦人(網路電話)						監造單位						
協辦單位/承辦人(網路電話)						承攬廠商						
工程總預算/決標金額(千元)						履約期限						
經費執行比率%		動支率 %		執行率 %		進度執行比率		預定進度 %		實際進度 %		
工程或專案期程時間												
執行階段	規劃設計		採購招標			工程施工			驗收結案		預定期程修正次數	
預定期程												
實際期程												
工程或專案進度圖												
	99											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	預定期程											
實際期程												
執行紀錄						管考會議決議/批示						

承辦單位

會(協)辦單位

國立臺灣師範大學○○年度○月~○月校務發展計畫自評表

執行單位：

填表日期： 年 月 日

發展重點			
策略項目			
工作項目 1	承辦人 (○○○)	名稱	
		執行進度	<input type="checkbox"/> 執行中，預定進度 % 實際進度 % <input type="checkbox"/> 已完成 <input type="checkbox"/> 因不可抗力因素致使工作無法完成 說明： <input type="checkbox"/> 尚未執行 說明：
		執行成果	<input type="checkbox"/> 超越目標值 <input type="checkbox"/> 符合目標值 <input type="checkbox"/> 未達目標值 說明：
		經費使用	動支率 % 執行率 % (無者免填) <input type="checkbox"/> 合理 <input type="checkbox"/> 應檢討 說明：
		執行概況	(請簡述執行概況)
工作項目 2	承辦人 (○○○)	名稱	
		執行進度	<input type="checkbox"/> 執行中，預定進度 % 實際進度 % <input type="checkbox"/> 已完成 <input type="checkbox"/> 因不可抗力因素致使工作無法完成 說明： <input type="checkbox"/> 尚未執行 說明：
		執行成果	<input type="checkbox"/> 超越目標值 <input type="checkbox"/> 符合目標值 <input type="checkbox"/> 未達目標值 說明：
		經費使用	動支率 % 執行率 % (無者免填) <input type="checkbox"/> 合理 <input type="checkbox"/> 應檢討 說明：
		執行概況	(請簡述執行概況)
工作項目 3	承辦人 (○○○)	名稱	
		執行進度	<input type="checkbox"/> 執行中，預定進度 % 實際進度 % <input type="checkbox"/> 已完成 <input type="checkbox"/> 因不可抗力因素致使工作無法完成 說明： <input type="checkbox"/> 尚未執行 說明：
		執行成果	<input type="checkbox"/> 超越目標值 <input type="checkbox"/> 符合目標值 <input type="checkbox"/> 未達目標值 說明：
		經費使用	動支率 % 執行率 % (無者免填) <input type="checkbox"/> 合理 <input type="checkbox"/> 應檢討 說明：
		執行概況	(請簡述執行概況)
填表人 (秘書)			單位主管

註：執行進度如為因不可抗力因素致使工作無法完成，除應敘明原因外，請於同欄第一列勾選執行中並填寫進度。

國立臺灣師範大學○○年度校務發展計畫考核表

表 D

執行單位：

填表日期： 年 月 日

發展重點		
策略項目		
考核項目	一級單位	管考會議
	考核結果	考核結果
執行進度	<input type="checkbox"/> 執行中，預定進度 % 實際進度 % <input type="checkbox"/> 已完成 <input type="checkbox"/> 因不可抗力因素致使工作無法完成 <input type="checkbox"/> 尚未執行	<input type="checkbox"/> 執行中，預定進度 % 實際進度 % <input type="checkbox"/> 已完成 <input type="checkbox"/> 因不可抗力因素致使工作無法完成 <input type="checkbox"/> 尚未執行
執行成果	<input type="checkbox"/> 超越目標值 <input type="checkbox"/> 符合目標值 <input type="checkbox"/> 未達目標值	<input type="checkbox"/> 超越目標值 <input type="checkbox"/> 符合目標值 <input type="checkbox"/> 未達目標值
經費使用	動支率 % 執行率 % <input type="checkbox"/> 合理 <input type="checkbox"/> 應檢討	動支率 % 執行率 % <input type="checkbox"/> 合理 <input type="checkbox"/> 應檢討
一級單位補充說明：		
單位主管：		
管考會議建議：		

註：執行進度如為因不可抗力因素致使工作無法完成，請於同欄第一列勾選執行中並填寫進度。